

BIP BIENAL
INTERNACIONAL
DE PATRIMONIO

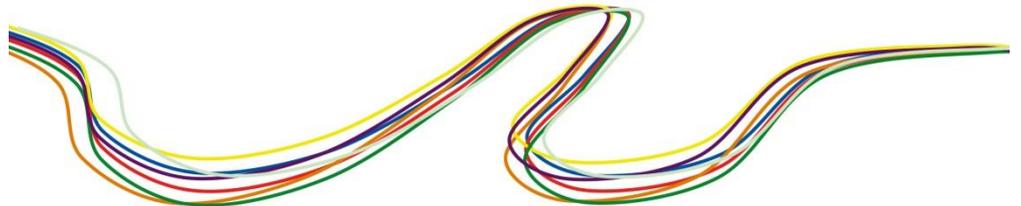
córdoba

IBH INTERNATIONAL
BIENNIAL OF
THE HERITAGE



15/17

DICIEMBRE 2016





introducción

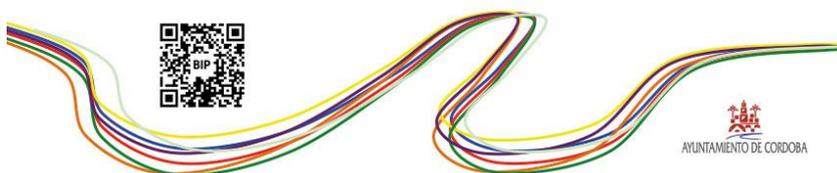
La ciudad de Córdoba, sede de la Secretaría Regional de Europa del Sur y Mediterráneo de la Organización de Ciudades del Patrimonio Mundial (OCPM), albergará los próximos días 15, 16 y 17 de diciembre la BIENAL INTERNACIONAL DE PATRIMONIO, un importante encuentro al más alto nivel, organizado conjuntamente con la Ciudad de Valparaíso (Chile), sede de la Secretaría Regional de América Latina de la OCPM. Ambas ciudades alternarán la celebración de esta Bienal en el futuro, una cita sin precedentes con la que se pretende reunir a responsables públicos y agentes económicos y sociales que tienen algo que aportar al patrimonio y sus derivadas económicas.

En este encuentro, los responsables políticos y técnicos de las ciudades patrimoniales podrán asistir a las conferencias magistrales sobre la temática de *la Economía del Patrimonio* a cargo de expertos internacionales en el campo de la política, la economía y la creación cultural.

Pero además, la Bienal contará con un atractivo espacio, a modo de Salón del Patrimonio, donde las ciudades patrimoniales podrán difundir, no sólo su Patrimonio, sino también sus experiencias, proyectos y líneas de investigación a un público selecto. Los participantes podrán activar durante los días de duración de la Bienal, una valiosa estrategia de intensificación de contactos tanto entre los participantes en la Bienal, como con los visitantes a la ciudad y con la propia comunidad local. Además de ciudades patrimoniales, se han invitado a participar en este espacio a empresas públicas y privadas que prestan sus servicios en los campos de la Gestión, Difusión, Conservación y Restauración del Patrimonio.

Esta Bienal pretende, no sólo ser la Bienal de Córdoba, sino la de todas y cada una de las ciudades y empresas que tienen en el patrimonio su seña de identidad. Te esperamos.

BIP BIENAL
INTERNACIONAL
DE PATRIMONIO
córdoba





argumentos

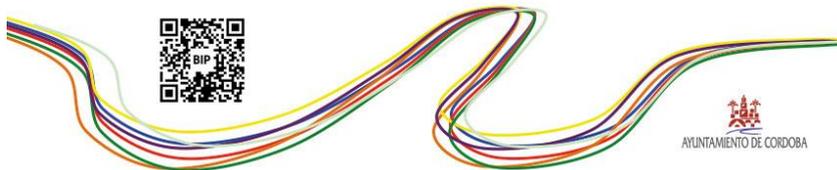
Este proyecto tiene una componente local y otra global, siendo Córdoba una ciudad con potencial internacional para poder convocar un encuentro bienal que se ocupe de la Economía del Patrimonio, entendiendo que éste no tiene que ser obligadamente subvencionado, sino que puede y debe generar riqueza y empleo.

La Bienal de Córdoba se convoca apoyándose en las redes de ciudades con las que se tiene relaciones, ya históricas, Secretarías Regionales de OCPM, Europa y América Latina y Caribe, además de las que se sumen. La convocatoria incluye obviamente al sector empresarial que se dedica al patrimonio, cultura, ocio, turismo.

La I Bienal de Córdoba se define así como el encuentro que todo el mundo espera y prepara para aportar avances y presentar realizaciones en la gestión sostenible del patrimonio, en sus escalas territoriales, urbanas, arquitectónicas, objetuales. Una convocatoria en que administraciones, empresas, técnicos, investigadores y la propia ciudadanía se reúnan y acuerden las estrategias de actuación de una manera pautada y evaluable.

Tesis sostenidas:

1. La Cultura debe entenderse de forma transversal.
2. El Patrimonio es una fuente de progreso y generación de riqueza.
3. La Cultura construye ciudad.





objetivos

1. Aprovechar el potencial internacional de Córdoba para convocar un encuentro bienal que se ocupe de la Economía del Patrimonio, aportando avances y presentando realizaciones en la **gestión sostenible del patrimonio, en sus escalas territoriales, urbanas, arquitectónicas, objetuales o intangibles.**

2. Aportar un enfoque y contenidos útiles y atractivos, aplicables en un entorno local pero desde una reflexión de contexto global: **la economía del patrimonio no tiene obligadamente que ser pasiva. El patrimonio no tiene que ser obligadamente subvencionado. Puede y debe generar riqueza y empleo.**

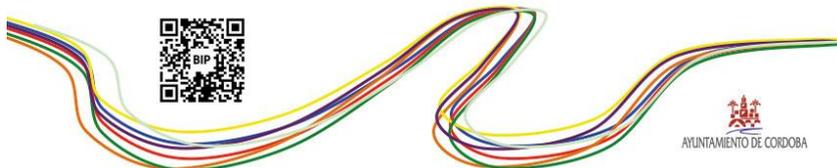
3. Consolidar una **red global**, lo más amplia posible, significada por su componente patrimonial.

La Bienal se convoca apoyándose en las redes de ciudades con las que se tiene relaciones, ya históricas.

La experiencia compartida dentro de la OCPM por las Secretarías Regionales sostenidas por Córdoba y Valparaíso, es un eje de influencia y dinamización en ambos hemisferios, Sur y Norte, para sumar a esta iniciativa otras ciudades, organizaciones, corporaciones públicas y privadas del ámbito de la cultura y el patrimonio.

4. Esta Bienal tiene una **componente local y otra global**. Es la cita para la evaluación de avances de nuestro modelo de ciudad, y también la cita global donde se traen realidades y novedades de la gestión sostenible de las ciudades de la cultura.

En ese sentido, la *BIP_có* se convoca como un escenario de excelencia, donde enseñar y aprender. Una cita de ciudades creativas que actúan sinérgicamente, compartiendo las mejores prácticas, elevando el nivel de autoexigencia, y mejorando la calidad de las decisiones y proyectos locales. Pensar globalmente, actuar localmente.





escenarios

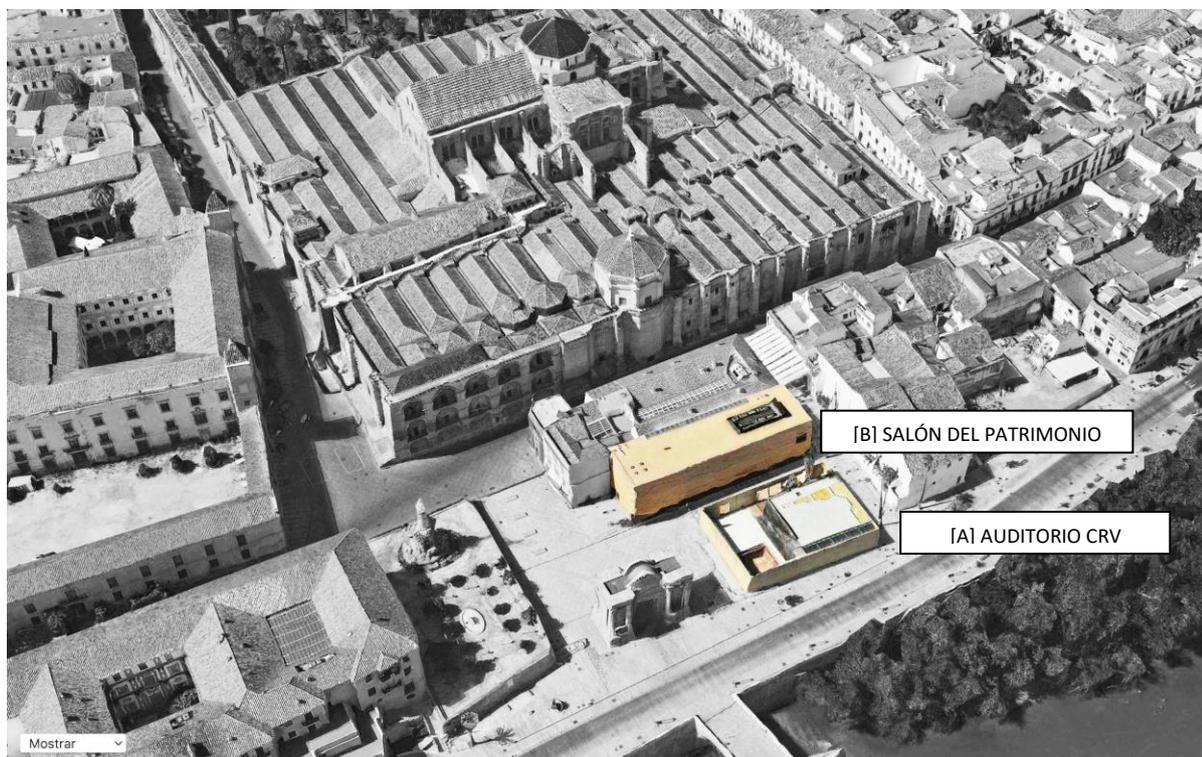
A. PROGRAMA OFICIAL: AUDITORIO CRV

Sede institucional: Auditorio del Centro de Recepción de Visitantes (CRV) de Córdoba.

En la ribera del Guadalquivir y junto a la Mezquita-Catedral de Córdoba. Su localización privilegia la difusión de las actividades de la *BIP_có* y permite una participación más amplia en las actividades abiertas.

B. EVENTOS PARALELOS: SALÓN DEL PATRIMONIO

El edificio principal del CRV albergará el *Salón del Patrimonio* durante los días 15-17 de diciembre, un espacio distribuido en dos plantas en la que una veintena de ciudades, empresas y otras entidades contarán con un stand propio para la difusión de sus actividades y productos, así como espacios comunes equipados para la organización de reuniones y realización de presentaciones.





actividades

01. BUENAS PRÁCTICAS

Presentación de trabajos y proyectos considerados buenas prácticas en relación a los objetivos específicos de la Bienal, llevados a cabo por entidades públicas o privadas, así como personas físicas.

Tendrán el formato de ponencias, mesas de debate y comunicaciones breves, serán intervenciones sencillas, de carácter flexible, corta duración y fácil preparación, accesibles desde redes sociales y con posibilidad de incorporar contenido eminentemente audiovisual.

02. COLOQUIOS DEL FUTURO

Conferencias magistrales impartidas por personalidades de primer nivel internacional, en el campo de la política, la economía, la gestión de las ciudades y/o la creación cultural.

El acceso será libre y gratuito, si bien requerirá inscripción previa.

03. ENCUENTROS DE INTERCAMBIO

Actividad de formato ágil e informal que propicie la empatía e intercambio entre los asistentes.

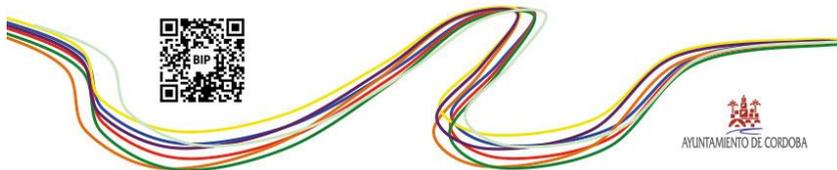
Serán desarrollados tras un breve entremés musical y los Coloquios del Futuro, a última hora de la tarde.

04. EVENTOS PARALELOS

Instituciones, asociaciones, agrupaciones, profesionales y empresas podrán instalarse y activar durante la celebración de la Bienal un stand en el *Salón del Patrimonio*, como estrategia de intensificación de contacto entre nuestros visitantes y la ciudad. Durante este tiempo deberán organizar su presencia, contenidos, objetivos y público al que dirigirse, fomentando la competencia sinérgica.

05. PROYECTOS EN RED

Establecimiento de grupos de trabajo en red que profundicen en los objetivos de la bienal y doten de continuidad a los trabajos germinales propuestos. Sus resultados serán presentados en las bienales de Valparaíso en 2017 y Córdoba en 2018.





programa

Jueves, 15 de diciembre

Buenas prácticas. Conferencias y mesas redondas.

9 h. *CÓRDOBA, CIUDAD ABIERTA. GESTIÓN DEL PATRIMONIO*

Córdoba abre las sesiones de la Bienal presentándose a sí misma. Las áreas municipales describen sus líneas de trabajo, metodologías, objetivos. También se incluirá la visión de las universidades y de las asociaciones vecinales.

11.45 h. *COMPARTIR PATRIMONIO I*

Existen numerosos ejemplos de buenas prácticas cuyo valor radica en las estrategias de puesta en común del patrimonio, promoviendo su puesta en valor y reconocimiento, fenómeno en el que las nuevas tecnologías están desempeñando un papel fundamental.

Es evidente la utilidad de estos eventos para compartir experiencias, como acicate en la gestión propia.

17 h. *COMPARTIR PATRIMONIO II*

Acto inaugural

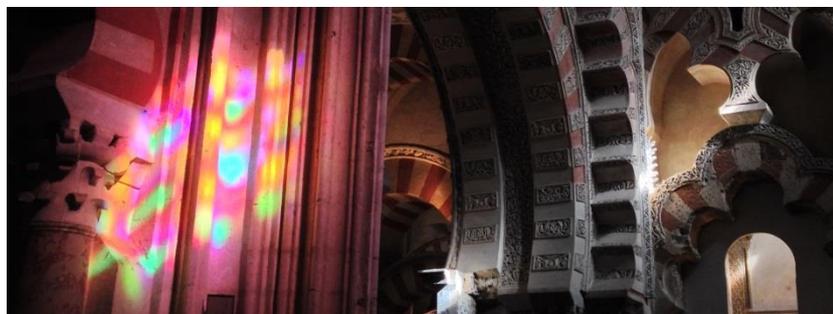
18 h. Bienvenida a las ciudades. Presentación de la Bienal e inauguración oficial.

Debates en el Futuro

18.30 h. *TIGRIS, EUFRATES, GUADALQUIVIR. CAUCES PATRIMONIALES.*

Cuando la destrucción del patrimonio se usa como arma de guerra, cuando se elimina la propia historia se destruye mucho más que la vida ¿Qué podemos hacer?

19.30 h. Encuentros de intercambio



BIP BIENAL
INTERNACIONAL
DE PATRIMONIO
córdoba




AYUNTAMIENTO DE CORDOBA

Viernes 16 de diciembre

Buenas prácticas. Conferencias y mesas redondas.

9 h. *CREAR PATRIMONIO*

El patrimonio se debe, se puede crear cada día. Los lugares con contenido patrimonial, tiene una doble obligación: conservar lo existente, y seguir creando con la misma o mejor calidad que lo recibido.

11.45 h. *CIUDADES EN LA HISTORIA*

Ciudades que han perdido su vigencia y se nos presentan como fragmentos insignes de la historia, y motores de desarrollo de las ciudades actuales. Modelos de Gestión. Sinergias.

17 h. Comunicaciones

INVESTIGACIÓN Y PATRIMONIO

18 h. Debates en el Futuro

CULTURA_POLÍTICA

Las políticas culturales, de lo genérico a lo particular. De lo transversal a lo sectorial.

19.30 h. Encuentros de intercambio



Sábado 17 de diciembre

Buenas prácticas. Conferencias y mesas redondas.

9 h. *PATRIMONIO EN RED*

Redes de colaboración científica, de gestión, de apoyo. Sistemas y métodos.

11.45 h. *ECONOMÍA_PATRIMONIO*

Orígenes de las economías del patrimonio. Planificación. Cooperación público privada.

17 h. Comunicaciones

INVESTIGACIÓN Y PATRIMONIO

18 h. Debates en el Futuro

CULTURA GLOCAL

El ámbito de las decisiones en las políticas culturales y patrimoniales. Gobierno global_ gobierno local.

19.30 h. Encuentros de intercambio y fiesta de clausura.



BIP BIENAL
INTERNACIONAL
DE PATRIMONIO
córdoba

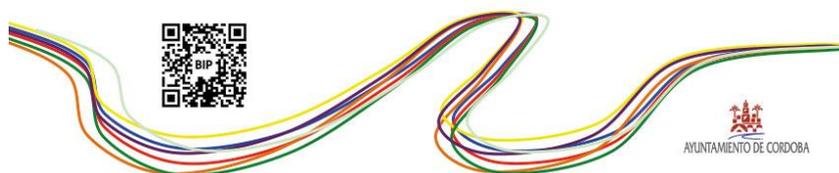



AYUNTAMIENTO DE CORDOBA



cronograma

Solicitud de stands:	Hasta el 11 de noviembre
Recepción de propuestas: ponencias y comunicaciones	Hasta el 21 de noviembre
Inscripciones de asistencia:	Desde el 24 de noviembre
Selección de comunicaciones:	Hasta el 30 de noviembre
Solicitud de proyectos en red:	Hasta el 9 de diciembre





participantes

Ciudades, regiones y países:

VALPARAÍSO (BIP_2017)	MALI
ITALIA	NORUEGA
DAMASCO. SIRIA	CABO VERDE
MADRID	DUSHETI. GEORGIA
TARRAGONA	TROGIR. CROACIA
PALMIRA	ARANJUEZ
BAGDAD	LEÓN
CUENCA. ECUADOR	ESTAMBUL
BARCELONA	CASTILLA Y LEÓN
PHILADELPHIA	MOSCÚ
GRANADA	MAURITIUS
BURDEOS. FRANCIA	CUENCA. ESPAÑA
SINTRA. PORTUGAL	VIGAN. FILIPINAS
TREBON. REPÚBLICA CHECA	OVIEDO
SANTIAGO DE COMPOSTELA	BAEZA
JAPÓN	ÚBEDA
SEGOVIA	SEVILLA
CADIZ	CUZCO. PERÚ
LISBOA. PORTUGAL	LUANDA. ANGOLA
SAO PAULO. BRASIL	QUITO
CARACAS	VALLEDUPAR. COLUMBIA
CONSTANTINA	MONTEVIDEO. URUGUAY
HUELVA	



Instituciones y entidades:

ORGANIZACIÓN DE LAS CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL

GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA

PATRONATO DE LA ALHAMBRA

CONSEJERÍA DE CULTURA DE LA JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJO DEL MOVIMIENTO CIUDADANO

EL LEGADO ANDALUSÍ

POMPEYA

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

DIRECCIÓN GENERAL DE ARQUEOLOGÍA Y MUSEOS DE SIRIA

AGENCIA DE OBRA PÚBLICA DE ANDALUCÍA

COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

AGENCIA PÚBLICA ALBAICÍN DE GRANADA

INSTITUTO ANDALUZ DE PATRIMONIO HISTÓRICO

UNIÓN DE CIUDADES CAPITALES IBEROAMERICANAS

RED DE CIUDADES PUERTO PATRIMONIALES

RED DE JUDERÍAS

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE LISBOA

UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO

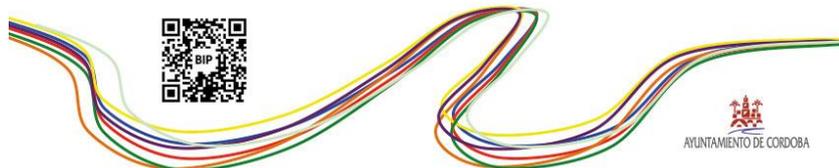
ASOCIACIÓN AMIGOS DE MEDINA AZAHARA

FUNDACIÓN ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA

DOCOMOMO IBÉRICO

BIENAL ESPAÑOLA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

ECONOMIC VALUE OF CULTURAL HERITAGE –EvoCH-



CIVIC TARRACO

RUTA BÉTICO ROMANA

CAMINO DE SANTIAGO

PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

AFHRI

ASOCIACIÓN PEATONAL A PATA

UNIVERSIDAD DE GRANADA

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Empresas:

TECNALIA

FREYSSINET

LAYHER

REVISTA PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

ARKEOTEXTURAS

SEXTO MARIO

EL COLLAR DE LA PALOMA

THOR SL.

TIBICENA. ARQUEOLOGÍA Y PATRIMONIO

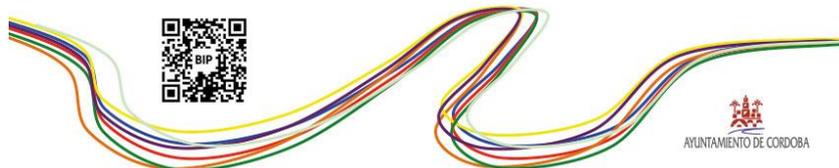
IMAGEEN

DÉDALO BIENES CULTURALES

METIS CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

PAST VIEW SL

MAPEI



Más información y contacto:

Bienal Internacional de Patrimonio de Córdoba
AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA
Capitulares, 1
14071 CÓRDOBA (ESPAÑA)

+34 957 499 910
BIP_co@ayuncordoba.es

www.bipcordoba.org

BIP BIENAL
INTERNACIONAL
DE PATRIMONIO
córdoba

