

WHAT DESIGN CAN DO

UM EVENTO
INTERNACIONAL
SOBRE O PODER
DO DESIGN

22&23 NOV
TEATRO FAAP

WWW.WHATDESIGNCANDO.COM.BR

WHAT DESIGN CAN DO

ESTÁ DE VOLTA A SÃO PAULO!

PARCEIROS GLOBAIS

IKEA Foundation


 AUTODESK
FOUNDATION

 arjowiggins  antalisTM
Just ask Antalis

PATROCÍNIO
creative
industries
fund NL

APOIO

 KLM
Royal Dutch Airlines

 FAAP
Desde 1947

 Reino dos Países Baixos

PARCERIA DE MÍDIA

IDEAFIXA 

COMUNICAÇÃO

De Designpolitie

CO-ORGANIZAÇÃO

MANDACARU

MANDACARU, SÓCIA BRASILEIRA

O WDCDSP 2017 é uma correalização da What Design Can Do Foundation e da Mandacaru, empresa de produção cultural das irmãs Manaira e Bebel Abreu. O estúdio se dedica a realizar exposições e conferências relacionadas ao design no Brasil e no exterior, como o AGI Congress e a 10ª Bienal de Design Gráfico.
www.mandacarudesign.com.br

MUDANÇAS CLIMÁTICAS E VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER SÃO OS TEMAS DA CONFERÊNCIA DESTE ANO

Profissionais das mais diversas áreas – design, arquitetura, jornalismo, política, educação, terceiro-setor – se reúnem mais uma vez para discutir o uso do design como ferramenta de transformação social.

A terceira edição brasileira do What Design Can Do (WDCD) já tem data para acontecer em São Paulo: nos dias 22 e 23 de novembro, o Teatro e o campus da FAAP voltam a sediar a conferência internacional, que neste ano tem como temas centrais as Mudanças Climáticas e a Violência Contra a Mulher. Mais de 30 convidados discutirão assuntos relacionados ao conceito expandido de design. Durante os dois dias de evento acontecem dois blocos de palestras pela manhã. Depois do almoço, há mais duas rodadas de Sessões de Ativação, atividades concomitantes onde temas como Arquitetura Resiliente, Violência Contra a Mulher e Cidades Vivas serão discutidos com maior profundidade, em grupos menores. A programação também conta com apresentações musicais, happy hours e pausas para interação. Outro grande momento do evento será o anúncio dos vencedores do WDCD Climate Action Challenge, uma premiação das melhores propostas para ajudar na nossa adaptação às mudanças climáticas.

“A ideia de trazer o evento para o Brasil é mudar o conceito que temos por aqui, de que design é apenas algo sofisticado e ligado à estética. Queremos mostrar que o design é, na verdade, uma ferramenta para a solução de problemas de diversas áreas. O WDCD pretende estimular os brasileiros – criativos por natureza – a agir, oferecendo acesso a experiências do mundo todo, num ambiente rico em trocas”, diz Bebel Abreu, diretora da Mandacaru, sócia do evento no Brasil.

São Paulo, 4 de outubro de 2017

REALIZAÇÃO

APRESENTAÇÃO

O DESIGN E AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Os impactos das ações humanas sobre a Terra e as alterações na forma como entendemos a vida em sociedade são temas discutidos por grandes corporações e pensadores globais. Estima-se que a temperatura do planeta aumentou em média 0,7°C no último século e que os últimos dez anos foram os mais quentes da história. Para propor soluções e trocar experiências, o tema desta edição pretende não apenas trazer questões para o público, mas convocar a todos para participar das soluções através de uma chamada aberta global. De que forma o design pode ser uma ferramenta de transformação?

O DESIGN E A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

Segundo a Organização Mundial da Saúde, cerca de 35% das mulheres em todo o mundo já sofreram algum tipo de violência física e/ou sexual praticada por parceiro íntimo ou não-parceiro em algum momento de suas vidas. A questão é urgente e sua discussão teve início nas sessões especiais do WDCDSP 2016.

Agora, o tema volta com mais força, com o intuito de desconstruir comportamentos culturais e provocar empatia, colaboração e experimentação, características primeiras do design.



PATRICIA ESPINOSA
MÉXICO | UNFCC

“Depois de conversar, é hora de arregaçar as mangas”, diz Patricia Espinosa que, como Secretária Executiva da Convenção-temática das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (UNFCCC), desde maio de 2016 supervisiona a implementação do Acordo de Paris de 2015. Política mexicana, ex-embaixadora do México na Alemanha e na Áustria, foi Secretária de Relações Exteriores do México de 2006 a 2012.



NAREESH RAMCHANDANI
ÍNDIA/INGLATERRA | PENTAGRAM

Nareesh Ramchandani é praticante do que ele chama de “comunicação com consciência”. É o co-fundador da ONG ambiental Do The Green Thing, parceira do estúdio de design Pentagram, com uma rede de mais de 500 criativos em todo o mundo que doam seu tempo e talento para ajudar a resolver os problemas, os comportamentos e as questões que estão tornando a vida moderna tão prejudicial para o planeta.



JULIANA DE FARIA
BRASIL | THINK OLGA

A jornalista de moda Juliana de Faria, ex-editora da ELLE Brazil, fundou a Think Olga em 2013 junto com as especialistas em marketing Nana Lima e Maira Liguori. Think Olga empodera mulheres no Brasil, dando a elas voz e autoconfiança. O grupo ganhou muita atenção com o Chega de Fiu Fiu, uma campanha para aumentar a conscientização contra o assédio sexual das mulheres nos espaços públicos.



GUTO REQUENA
BRASIL | DESIGN

Guto Requena nasceu em 1979, em Sorocaba, São Paulo. Graduiu-se em Arquitetura e Urbanismo e foi pesquisador do NOMADS.USP. Em 2008, fundou o Estúdio Guto Requena. Desde então recebeu diversos prêmios, palestrou e expôs em mais de 20 países. Entre 2012 e 2015 foi colunista da Folha de São Paulo e de outras publicações e, desde 2011, cria roteiriza e apresenta séries para TV, Web e cinema.



ELMA VAN BOXEL

HOLANDA | ZUS ARCHITECTS

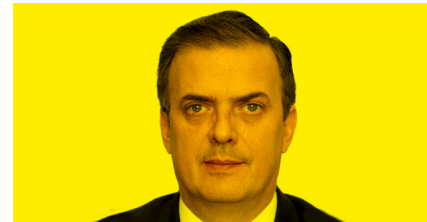
Há vários anos, Van Boxel e seu parceiro, Kristian Koreman, são conhecidos por sua prática interdisciplinar e crítica da arquitetura e do planejamento urbano. O ZUS faz parte do consórcio New Meadowlands, que desenvolveu um plano de revitalização integrado para essa área chuvosa em Nova Jersey, minimizando o risco de inundação e, ao mesmo tempo, aumentando a prosperidade e a qualidade de vida das pessoas na região.



ANA TONI

BRASIL | INST. CLIMA E SOCIEDADE

Diretora executiva do Instituto Clima e Sociedade e sócia-fundadora do GIP (Gestão do Interesse Público), Ana Toni, atuou como primeira Diretora Executiva da ActionAid Brasil e foi representante da Ford Foundation no Brasil. Em 1993, uniu-se ao Greenpeace como Diretora da Unidade de Políticas do Greenpeace Internacional. Na mesma Organização, foi Presidente do Conselho do Greenpeace Internacional entre 2010 e 2017.



MARCELO EBRARD

MÉXICO | POLÍTICA PÚBLICA

Em 2010, Ebrard foi eleito o Melhor Prefeito do Mundo, em reconhecimento às suas iniciativas para tornar a Cidade do México mais limpa, segura e ecológica. Entre 2006 e 2012, viabilizou praias urbanas e espaços públicos atraentes e convidativos, reduziu a criminalidade investindo em vigilância e no financiamento para manter na escola jovens menos favorecidos e, por fim, reduziu a poluição expandindo transportes públicos e introduzindo um programa de compartilhamento de bicicletas.



NICOLE OLIVEIRA

BRASIL | 350.ORG

Consultora na área de Direito, Gestão de Projetos, Mudanças Climáticas e Sustentabilidade, Nicole tem dois mestrados em Direito Internacional e Resolução de Conflitos pela Universidade para a Paz das Nações Unidas na Costa Rica, e Universidade de Innsbruck, na Áustria, e é doutoranda em gestão de projetos pela Funiber. Atuou como consultora para organizações não-governamentais internacionais e atualmente dirige a 350.org na América Latina.



FRED GELLI

BRASIL | TÁTIL

Fred Gelli, o aclamado cofundador e CEO da consultoria de design estratégico Tátil, se interessou por biomimética ainda na universidade. Sua agência utiliza o design para criar conexões sustentáveis entre pessoas e grandes marcas como Coca-Cola, P&G, Philips e TIM. Desenvolveu a marca dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016. Gelli também é professor universitário nas disciplinas de ecodesign e biomimética.



BRUCE MAU

CANADÁ | MASSIVE CHANGE NETWORK

“Nosso futuro não é vender mais coisas para mais pessoas, e sim entender nosso potencial como cidadãos, produzindo uma prosperidade compartilhada”, diz o designer, escritor e líder mundial visionário Bruce Mau. Conhecido por sua ousada atuação nas áreas de arquitetura, arte, design ecoambiental e filosofia conceitual, atualmente Mau lidera The Massive Change Network, projeto interdisciplinar empenhado em repensar as maneiras pelas quais os designers podem “fazer o bem”.



ELIZABETH MCKEON

HOLANDA | IKEA FOUNDATION

Elizabeth McKeon é a chefe de estratégia da IKEA Foundation. Tem licenciatura em língua russa pela Universidade de Georgetown, em Washington, e um mestrado em Políticas Públicas na Universidade de Harvard. Antes de começar a trabalhar para a Fundação IKEA, em 2014, McKeon trabalhou para a Ford Foundation, a MacArthur Foundation e a United States Agency for International Development (USAID). A IKEA Foundation é parceira global do WDCD.



JOE SPEICHER

EUA | AUTODESK FOUNDATION

Diretor Executivo da Fundação Autodesk, que se concentra em apoiar pessoas e organizações através do design, buscando criar um mundo melhor. Passou pelo time fundador da Living Goods, onde liderou operações para a organização mundial de saúde. Trabalhou como consultor da Economist Intelligence Unit, do Banco Mundial e do Google.org.



SHAY RAVIV

HOLANDA | STBY

Shay Raviv, formada na Academia de Design de Eindhoven, é designer cultural e pesquisadora da STBY de Amsterdã. Atuando também em Londres, a STBY é especializada em pesquisa criativa para design de serviço e inovação. Shay, fascinada pelo poder do design em experiências e serviços que causam impacto nas pessoas e lugares, também está envolvida com o De Voorkamer, um ponto de encontro para refugiados e moradores da cidade de Utrecht.



BEBEL ABREU E RICHARD VAN DER LAKEN

HOLANDA / BRASIL | WDCD

Produtora executiva e arquiteta, Bebel Abreu é sócia do What Design Can Do São Paulo e da Mandacaru, empresa que se dedica a realizar conferências e exposições no Brasil e no exterior. Já Richard van der Laken, fundador do What Design Can Do, é um aclamado designer gráfico holandês que adotou como missão divulgar o poder social do design ao redor do mundo.



JULIANA PROSERPIO

BRASIL | ECHOS

Juliana Proserpio é cofundadora e diretora de criação da Design Echos. É graduada em Design de Produto, com especialização em Inovação Social pela School of Visual Artes, nos EUA, e em Design Thinking na D.School, na Alemanha. Juliana, com alguns de seus produtos, é finalista em diversos prêmios internacionais como IF e IDEA Awards. A Echos é parceira do WDCDSP na pesquisa sobre violência contra mulher desde a edição de 2016.



GISELE KATO

BRASIL | ARTE 1

A jornalista Gisele Kato será a moderadora do WDCD SP 2017. Ela é editora-chefe do Canal Arte1, onde também apresenta o programa "Arte1 em Movimento", uma revista semanal com as principais notícias de cultura do Brasil e do mundo. Antes de atuar na emissora, foi repórter das revistas Veja e BRAVO na Editora Abril e apresentadora da Rádio Eldorado.

DIA 1 / 22 NOV

- 09:30 **RICHARD VAN DER LAKEN E BEBEL ABREU** HOLANDA | BRASIL
WHAT DESIGN CAN DO INTRODIZINDO CONFERÊNCIA
- 09:50 **JOE SPEICHER** EUA / NEGÓCIOS
- 10:10 **JULIANA PROSERPIO** BRASIL / DESIGN THINKING
- 10:30 **CAFÉ** INSCRIÇÃO PARA AS SESSÕES DE ATIVAÇÃO
- 10:50 **NICOLE OLIVEIRA** BRASIL / JORNALISMO
- 11:20 **NARESH RAMCHANDANI** ÍNDIA | INGLATERRA / ARQUITETURA
- 11:40 **BRUCE MAU (VIDEO)** CANADÁ / DESIGN GRÁFICO
- 12:00 **ALMOÇO**
- 12:20 **PRIMEIRO BLOCO DE SESSÕES DE ATIVAÇÃO** 5 OPÇÕES
- 13:30 **CAFÉ**
- 15:00 **SEGUNDO BLOCO DE SESSÕES DE ATIVAÇÃO** 5 OPÇÕES
- 15:30 **ABERTURA DA EXPOSIÇÃO** SELECIONADOS PARA O CHALLENGE
- 17:00 **HAPPY HOUR** E APRESENTAÇÃO MUSICAL

DIA 2 / 23 NOV

- 09:30 **GUTO REQUENA** BRASIL / DESIGN
- 09:50 **ELIZABETH MCKEON** HOLANDA / INVESTIMENTO SOCIAL
- 10:10 **JULIANA DE FARIA** BRASIL / JORNALISMO
- 10:30 **CAFÉ** INSCRIÇÃO PARA AS SESSÕES DE ATIVAÇÃO
- 10:50 **SHAY RAVIV** HOLANDA / PESQUISA EM DESIGN
- 11:10 **ELMA VAN BOXEL** HOLANDA / ARQUITETURA
- 11:40 **PATRICIA ESPINOSA** MÉXICO / POLÍTICA
- 12:00 **ALMOÇO**
- 13:00 **PRIMEIRO BLOCO DE SESSÕES DE ATIVAÇÃO** 5 OPÇÕES
- 14:30 **CAFÉ**
- 15:00 **SEGUNDO BLOCO DE SESSÕES DE ATIVAÇÃO** 5 OPÇÕES
- 16:30 **ENCERRAMENTO E PREMIAÇÃO DO CHALLENGE**
- 17:00 **HAPPY HOUR** E APRESENTAÇÃO MUSICAL



CHAMADA GLOBAL DE IDEIAS PARA ADAPTAÇÃO ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

O WDCD Climate Action Challenge é uma chamada aberta mundial realizada pelo What Design Can Do em parceria com a Ikea Foundation e a Autodesk Foundation que irá premiar com € 900 mil os autores das melhores soluções de adaptação aos impactos das mudanças climáticas no mundo.

As inscrições do Challenge 2017 foram encerradas no dia 24/09 e contaram com 384 projetos enviados por 70 países.

O júri se reunirá em São Paulo para escolher os finalistas e será formado pela Secretária Executiva da UNFCCC, Patricia Espinosa, o designer brasileiro Fred Gelli e diversas personalidades da área, como Joe Speicher (Autodesk Foundation), Elma van Boxel (ZUS Arquitetura), Nicole Oliveira (350.org), Ana Toni (Instituto Clima e Sociedade), Naresh Ramchandani (Pentagram e Do The Green Thing), Elizabeth McKeon (Ikea Foundation) e o ex prefeito da Cidade do México, Marcelo Ebrard. Os vencedores serão anunciados durante a conferência, que também receberá uma exposição com os projetos finalistas.

Saiba mais em challenge.whatdesigncando.com

INSTITUIÇÃO ANFITRIÃ

Renomada instituição de ensino paulista, a FAAP completa 70 anos de história sustentada em três pilares: tradição, cultura e inovação. Como um grande polo de educação, oferece Ensino Médio, 19 cursos de graduação nas áreas de Exatas e Humanas, pós-graduação, cursos de aperfeiçoamento de curta duração, além de programas de idiomas, intercâmbio e eventos de alto nível que complementam a formação do aluno.

O curso de Design da FAAP foi criado em 1967, sendo pioneiro na cidade de São Paulo. Seu programa contempla disciplinas das áreas de ciências humanas, tecnológica e gestão, com o objetivo de aperfeiçoar no aluno a criatividade, o senso estético, a visão socioambiental e as habilidades para desenvolver projetos e propor soluções de produto, comunicação visual e serviços que atendam não somente às necessidades e expectativas do ser humano, mas também promovam mudanças significativas socioambientais. Com excelente infraestrutura, os alunos do curso de Design contam com ateliês

de marcenaria, metais, cerâmica, xilogravura, litografia, serigrafia e prototipagem digital 3D, sendo que o estúdio fotográfico é uma referência entre as escolas de design do País. Possui, ainda, um corpo docente constituído por profissionais com profundo conhecimento teórico e larga experiência prática, garantindo aos alunos uma excelente formação técnica, humana e mercadológica.

Outra característica do curso são os convênios internacionais que a FAAP mantém com 30 instituições em 12 países, entre elas De Montfort University (Reino Unido), Universidad Camilo José Cela (Madri), Florence University of the Arts (Itália), Universidad Mayor (Chile), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México), Bezalel Academy of Arts and Design (Israel), Universidad de los Andes (Colômbia), University of Northampton (Reino Unido) e Universidade do Porto (Portugal).

FAAP
RUA ALAGOAS, 903
HIGIENÓPOLIS - SÃO PAULO



WDCDSP 2017 | ASSESSORIA DE IMPRENSA

Juliana Gola

11. 9 9595-2341

imprensa@whatdesigncando.com.br

FAAP | WN&P COMUNICAÇÃO

Sala de Imprensa: www.faap.br/imprensa

Fabiana Dourado (fabiana.dourado@wnp.com.br)

Iracema Carvalho (iracema.carvalho@wnp.com.br)

Tel.: (11) 3662-7270/ 7271 / 95329-1654

SERVIÇO

WHAT DESIGN CAN DO SÃO PAULO 2017

Quando: 22 e 23 de novembro, das 9h30 às 18h30

Onde: FAAP - Rua Alagoas, 903, Higienópolis, São Paulo

Ingressos: através do site www.whatdesigncando.com.br

Valores: entre R\$ 140,00 e R\$ 690,00 + taxas

As palestras no Teatro FAAP contarão com tradução simultânea para português e libras (neste caso, condicionada à solicitação na compra do ingresso).

CANAIS WDCDSP

facebook.com/wdcdsp

instagram.com/wdcdsp

twitter.com/wdcdsp