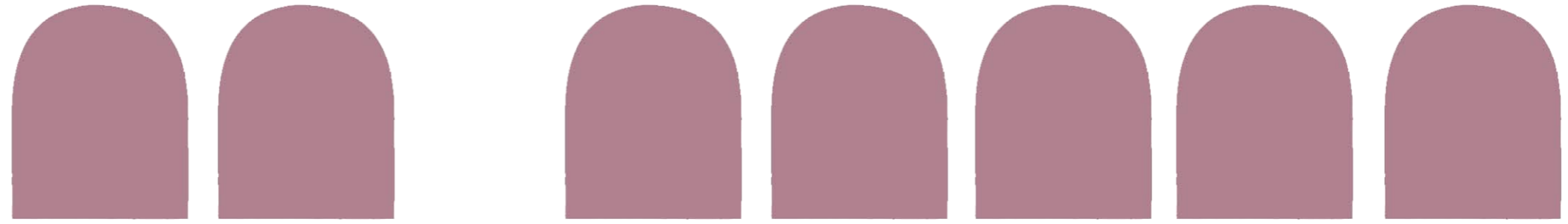


¿QUÉ ES UMBRALES?



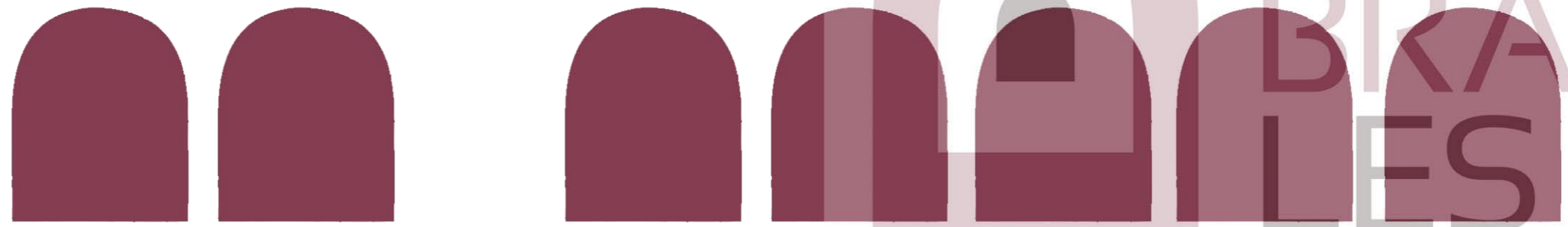
El próximo 26 de Octubre dará comienzo Umbrales, un evento de escaparatismo en el que cinco comercios del centro histórico de Murcia, con el patrocinio de Philips, cambiarán sus escaparates según el proyecto de cinco arquitectas.

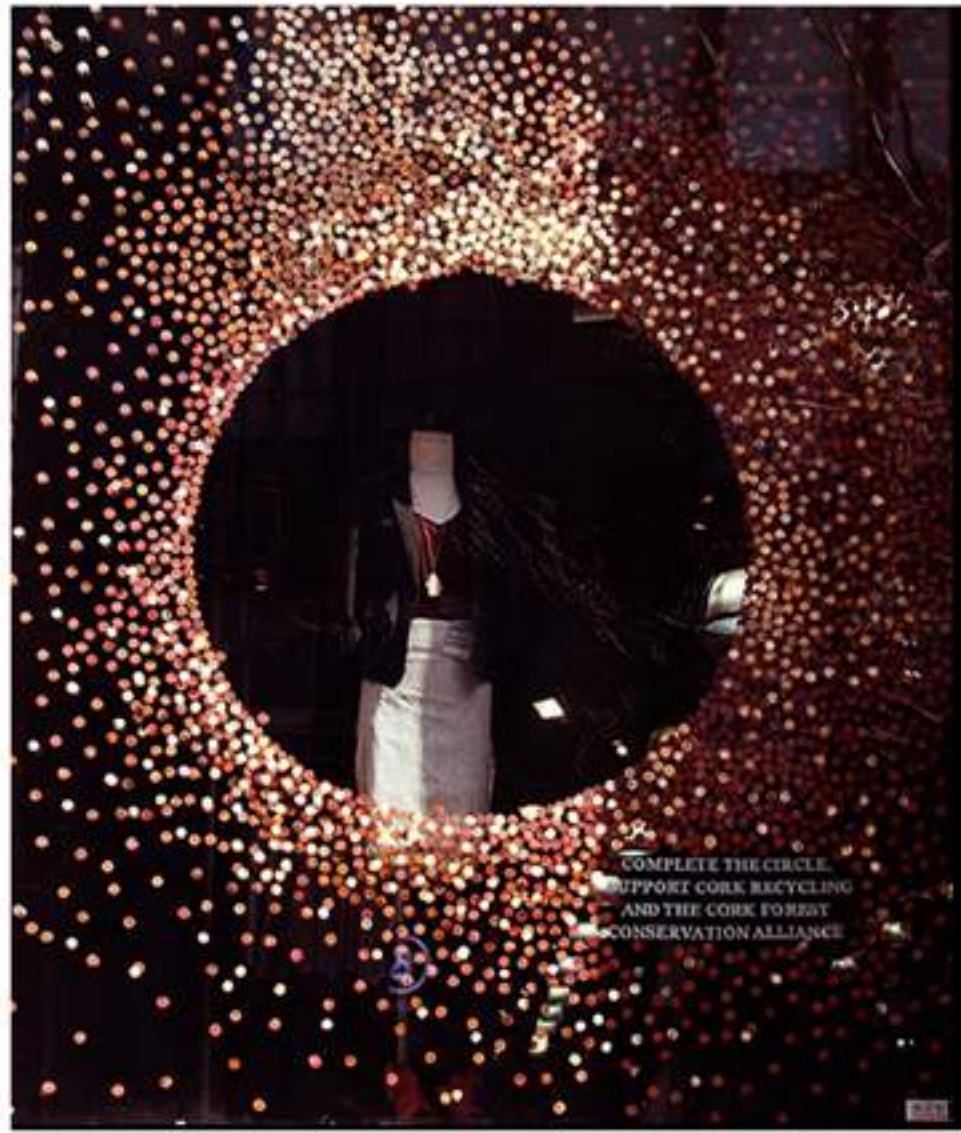
Mireia Luzárraga, Tatiana Poggi, Maria José Marcos, Patricia Reus y Maria José Climent, aportarán sus ideas a Momo, Haff, Cabotine, Woman y Óptica Ferao, respectivamente.

Las comisarias y promotoras del evento, Amparo Martínez Vidal y Begoña Dávalos, en colaboración con Miriam Egea y Rebeca Munara, tienen como objetivo revalorizar la imagen del comercio de proximidad y ampliar su público objetivo. Murcia Centro Área Comercial, que también patrocina el evento, subraya la necesidad de integrar ocio, cultura y comercio. El descenso de las ventas offline y en los cascos históricos, conlleva la búsqueda de alternativas que potencien la imagen de calidad del producto ofertado.

También se trata de acercar la arquitectura al ciudadano, y demostrar su versatilidad en lo que al objeto del proyecto se refiere. Este es el primer evento que combina la acción comercial con la intervención de mujeres arquitectas de forma exclusiva. La decisión de convocar solamente a mujeres se debe, según Amparo Martínez, a la necesidad de potenciar el liderazgo femenino en las profesiones creativas, donde la presencia de la mujer se reduce drásticamente.

El día 26 se ha convocado una mesa redonda con las arquitectas y los comerciantes en el aula de las Claras CajaMurcia BMN, a las 19,30 horas. Durante toda esa semana, se podrán ver los escaparates en las tiendas antes mencionadas, con la iluminación espectacular de Philips.





COMPLETE THE CIRCLE.
SUPPORT CORK RECYCLING
AND THE CORK FOREST
CONSERVATION ALLIANCE

¿QUIERES TENER UNO DE LOS
CINCO ESCAPARATES
QUE FORMEN PARTE DEL
EVENTO DE
ESCAPARATISMO
MÁS ATRACTIVO DE
ESPAÑA?
////////////////////

FECHAS 26 Y 27 DE OCTUBRE

PATROCINA

PHILIPS

m
murcia centro
área comercial

COLABORAN

DAVID FRUTOS
FOTOGRAFIA DE ARQUITECTURA

BMN CAJAGRANADA CAJAMURCIA SA NOSTRA



BLANCAFORT+REUS
ARQUITECTURA



miriam egea

contacto local partner
////////////////////

AMPARO MARTÍNEZ VIDAL
@amparocimbra
616255793
amparo@martinez-vidal.com
<http://umbralesymujeres.org>



UM
BRA
LES

ARQUITECTAS ESCAPARATISTAS

Mujeres Profesionales. Mujeres Creativas. Mujeres Mediadoras.



PATRICIA REUS

<http://scalae.net/perfil/blancafort-reus-arquitectura>
<http://www.tedxmurcia.org/#!untitled/c1cz9>

Patricia Reus (Murcia, 1975) Jaume Blancafort (Barcelona, 1970)

Estamos juntos desde el 2002. En este tiempo hemos ido compaginando el ejercicio más tradicional de la profesión con diversas actividades como los montajes efímeros, la docencia, la escenografía, la dinamización cultural, la danza y la investigación en energía y sostenibilidad, artes escénicas y reciclaje del patrimonio.

Si tenemos que buscar un denominador común en todo esto, es el entusiasmo, el trabajo infatigable y la auto exigencia más tenaz. Nuestras obras y nuestros pequeños éxitos en www.blancafort-reus.com. Antes de todo esto, Patricia trabajó con José María Torres Nadal y con Martín Lejarra, mientras Jaume fundaba el 10x15 col.lectiu y dot architectes.



TATIANA POGGI

http://elviajero.elpais.com/elviajero/2015/04/07/actualidad/1428432744_021299.html

Joaquín García Vicente (Murcia, 1987) y Tatiana Poggi (Buenos Aires, 1988) son dos jóvenes promesas de la arquitectura y cofundadores del equipo Fuzzy Office, que construyó la maqueta y los prototipos de Cosmo, el proyecto que llevará a Andrés Jaque al MoMA de Nueva York el próximo verano. Tati es, además, @huachaferias, una pequeña estrella de Instagram, mientras Joaquín escribe en sus pocos ratos libres en el blog El hombre orquesta digital.



MARIA JOSÉ MARCOS

Maria José Marcos (España, 1981) es arquitecta afincada entre Seúl y Murcia.

Profesora de proyectos arquitectónicos en Soongsil University, Seúl. Anteriormente ha sido profesora invitada en la AA School of Architecture in de Londres en 2012-2014, profesora en la unidad docente de Iñaki Ábalos Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid ETSAM en 2011, y profesora colaboradora en la Universidad de Alicante desde 2008 a 2011.

Sus proyectos han sido expuestos en '100 architects of the year' para el KIA Korean Institute of Architects de Seúl, la III Bienal de arquitectura de Rotterdam, la VIII Bienal de arquitectura de Venecia, 'Festival de Arquitectura de Seúl' (2014) y en el Korean Institute of Youth Facilities and Environment en Daegu. Ha recibido varios premios como la selección de su fin de carrera para la III Bienal de arquitectura Española en 2008, el primer premio en el concurso de arquitectura IV SCHINDLER, Finalista en el ONE PRIZE de Nueva York en 2011 y en 2014. Corresponsal y editora de arquitectura en medios de arquitectura como 'DOMUS', 'Neo2' 'A10 New European Architecture', 'Abitare' and 'Mark' revistas o el blog de edgargonzalez.com.



MIREIA LUZÁRRAGA

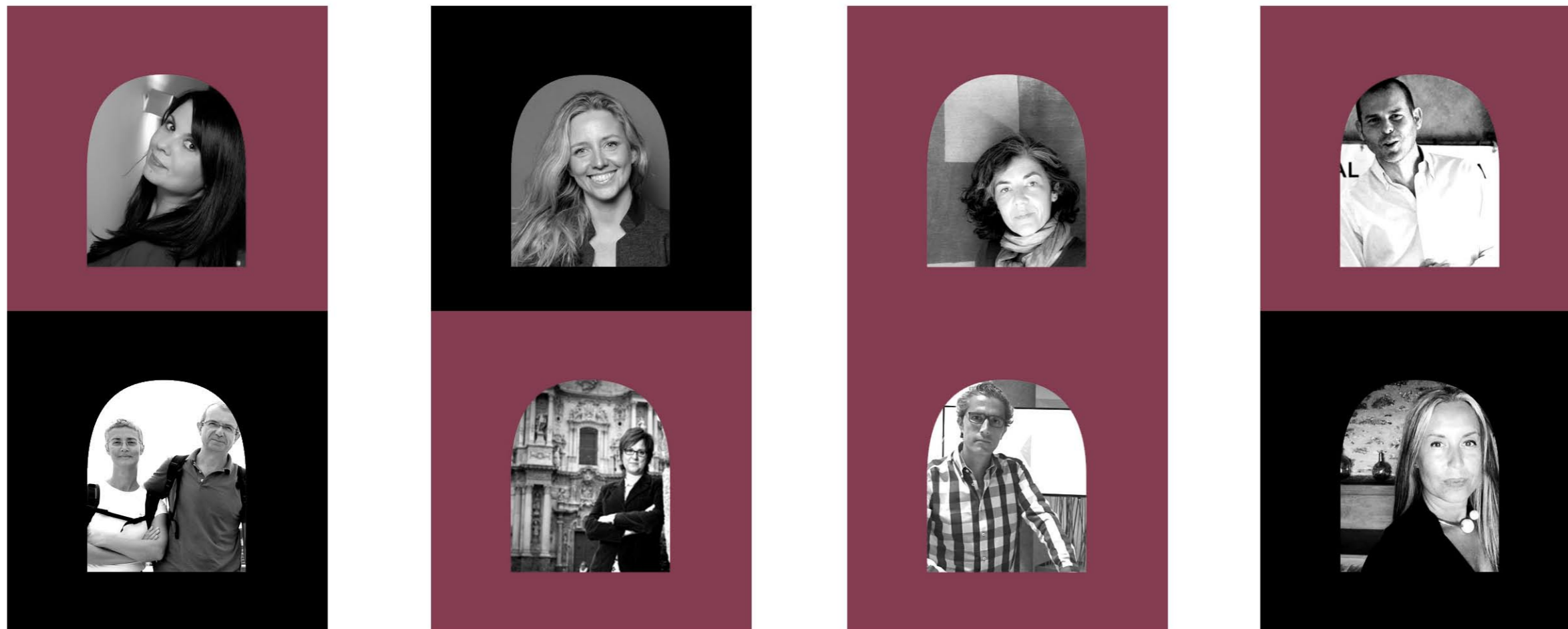
Mireia Luzárraga (Madrid, 1981) y Alejandro Muiño (Barcelona, 1982) son arquitectos con calificación de sobresaliente en el proyecto final de carrera y M.Arch. en 2009 por la Universidad Internacional de Cataluña (ESARQ-UIC).

En 2010 fundan Takk, un estudio de arquitectura con sede en Barcelona. De forma paralela a su trabajo independiente, desde 2010 colaboran como Project Architects en el nuevo elBulliFoundation para el cocinero Ferran Adrià junto a Enric Ruiz Geli - Cloud 9 Architects.

Entre los premios a su obra cabe destacar el Premio Fad de Arquitectura e Interiorismo 2011 con The Walls Are Coming Down en el apartado de Intervenciones Efímeras, la Selección en el Premio Fad 2014 con Dreamhouse. Su obra ha sido publicada en revistas especializadas como OnDiseño, D+A, Pasajes de Arquitectura y Crítica, AV Proyectos, Arquitectura COAM, o Arquine entre otras, y expuesta en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB), en la Feria de Arte Internacional ARComadrid, en el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA) y en el Fomento del Arte y el Diseño (FAD).

APOYO DE MUCHAS FIGURAS DE LA CULTURA Y EL EMPRESARIADO

microentrevistadas en la web <http://umbralesymujeres.org>



UN GRUPO DE FACEBOOK CON MÁS DE 640 FOLLOWERS

<https://www.facebook.com/groups/umbrales/>



UM
BRA
LES



¿? EL PROYECTO APORTA



- 1.- Fomento de la interacción de la arquitectura con el comercio tradicional, para crear una cultura del diseño como medio de atracción hacia el punto de venta, que a la vez, embellece las ciudades (los bajos comerciales forman parte de las fachadas en la visual del que pasea por sus calles).
- 2.- Participación activa y visible de la mujer como "mediadora" entre locales y viandantes, comercio y cliente, ciudad y ciudadano.
- 3.- Promoción de la ciudad de Murcia, espacio de servicios, como foco de atracción para un turista interesado en el diseño con ADN propio, local, diverso.
- 4.- Apertura de un nicho de mercado en la Arquitectura, potenciando la idea de proyecto / instalación arquitectónica comercial que integra entorno, edificio (fachada), calle, escaparate, tienda. El comercio de calidad entendido como parte de un barrio, una ciudad, una historia.
- 5.- Fomento de la economía local en un lugar donde el sector terciario representa un elevado porcentaje del PIB.

Y estas acciones contemplan:

- 1.- Proyecto de Arquitectura / Escaparatismo / Visual Merchandising
- 2.- Comunicación / Marketing / Difusión hacia un público sensibilizado con el diseño y las industrias creativas (más receptivo si esta comunicación está gestionada por arquitectas reconocidas en el sector).

VALORES Y BENEFICIOS



PROMOCIÓN EN MÚLTIPLES MEDIOS DE COMUNICACIÓN
PRESENCIA DEL LOGO DE LA EMPRESA EN EL MICRO SITE, EN CARTELES,
ANUNCIOS, REDES SOCIALES. MENCIÓN EN RADIO

EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE PATROCINIO, PRECIOS, ETC. SE ESTABLECERA
EL GRADO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN Y SE LLEGARÁN A ACUERDOS IN-
DIVIDUALES

POSICIONAMIENTO EN EL NICHU DE MERCADO FEMENINO Y DE LAS IN-
DUSTRIAS CREATIVAS: UN PÚBLICO OBJETIVO AL ALZA

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA LOCAL,
A LA DINAMIZACIÓN DEL EMPLEO Y AL APOYO A LA MUJER

contacto local partner



AMPARO MARTÍNEZ VIDAL

@amparocimbra

616255793

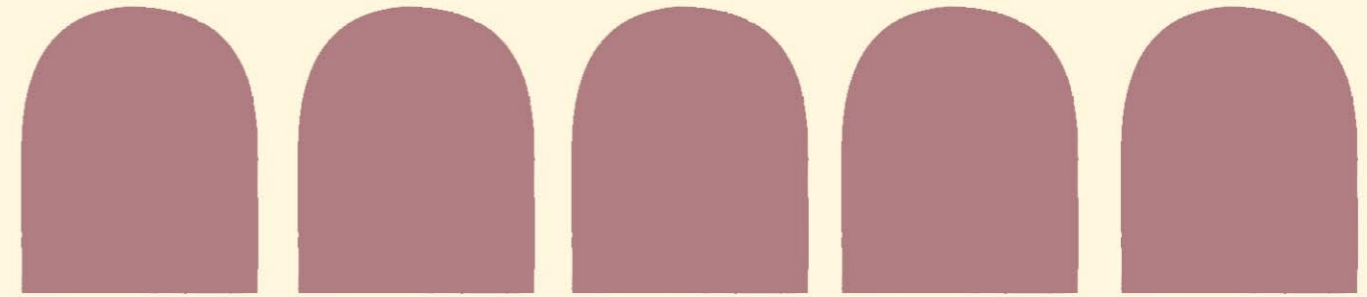
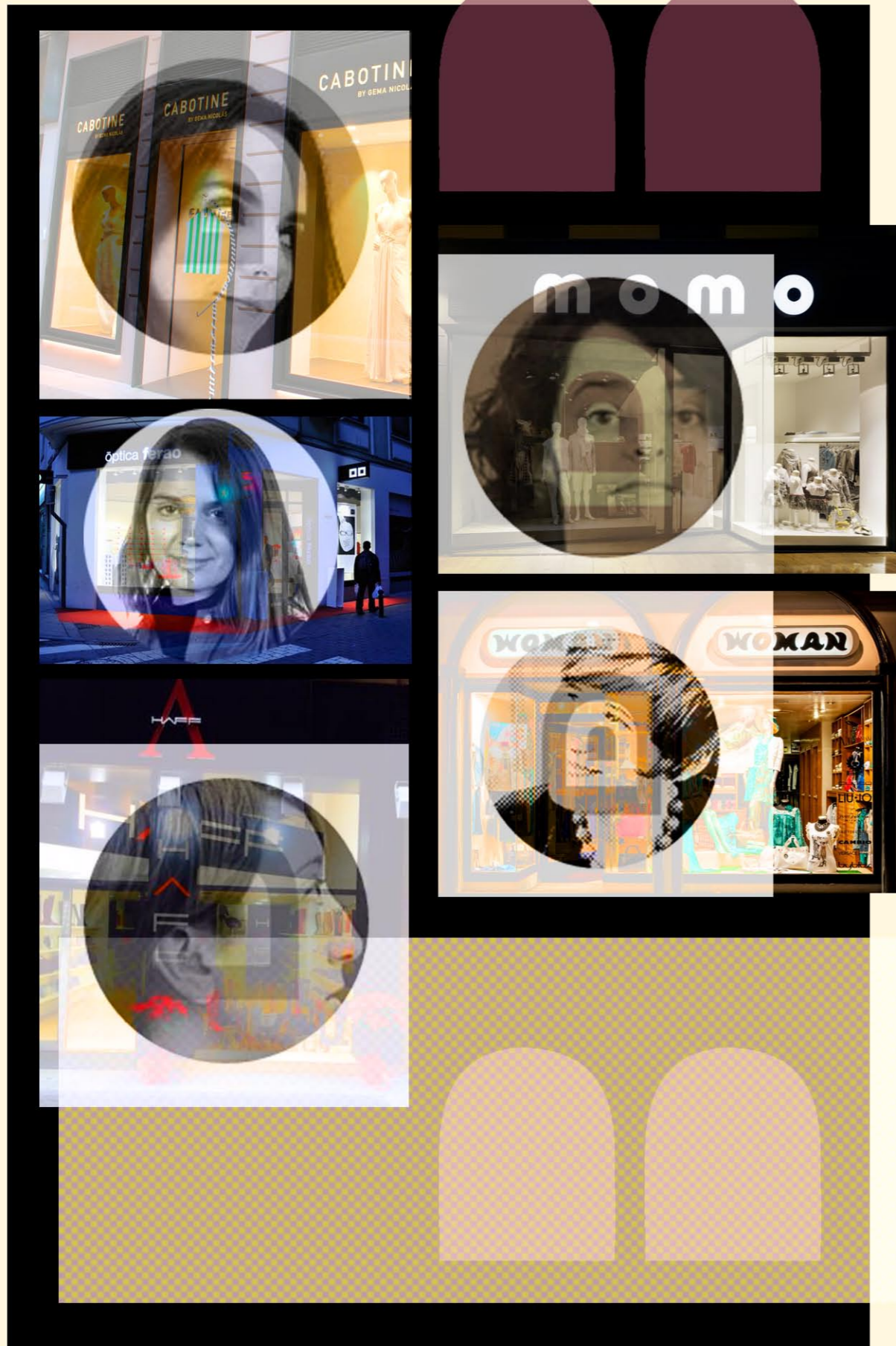
amparo@martinez-vidal.com

<http://umbralesymujeres.org>



UM
BRA
LES

LAS TIENDAS Y SUS ARQUITECTAS



MOMO / Mireia Luzarraga. El diseño minimalista y fuertemente conceptual del local se escinde en lo blanco y lo negro, lo femenino y lo masculino, con sobriedad y una fuerte idea de proyecto contemporáneo y a la vez atemporal. Proponemos compensarlo con el colorido y la mirada artesana de Mireia, para que los viandantes, sorprendidos, puedan encontrarse con un plasticismo poco frecuente en este comercio, de líneas puras, de contornos rectos.

CABOTINE / María José Marcos. Este local representa la tradición en su máxima expresión: las bodas, las novias, las madrinas. El contraste blanco-negro sirve para vender un producto elegante, expuesto casi como si se tratase de una obra de arte, en su particular museo. El entorno le acompaña, se encuentra junto a tiendas de grandes marcas en una calle muy coqueta, donde la suma de todos los comercios potencia el efecto llamada. La experiencia en comisariado y exposición de María José puede potenciar este aspecto museístico. Su conocimiento de las culturas orientales también cimentadas en la tradición, puede generar un proyecto argumentado en los mismos valores. En cualquier caso, la argucia de romper el monocromatismo con color o de crear expectación provocando queda a su elección. Su punto de partida de lo conocido nos parece muy atractiva para este proyecto.

HAFF / Tatiana Poggi. De todas estas tiendas, HAFF es la más orientada al público joven. Un público objetivo cuya biblia son las redes sociales y donde a veces, se recurre a llamadas e íconos agresivos y carentes de buen gusto mezcladas con un postmodernismo del exceso donde Kardashian y Miley Cyrus son diosas del Olimpo. Para este local necesitamos sin duda de una trendsetter que sintonice con sus coetáneos y que les haga fluir hacia un mundo mágico, al que desean acudir pero no saben cómo. La sorpresa, la belleza, el humor o la diferencia pueden ser las estrategias.

WOMAN / Patricia Reus. Patricia proyectó Titis Clothing, también en Murcia, y nos pareció perfecta para plantear el reto opuesto: vender ropa de Armani, de Chanel, para una mujer de cierto poder adquisitivo. Este punto de partida enriquece la futura propuesta. Es un reto y una conciliación de estilos y pensamiento necesaria para avanzar y triunfar. Puede constituir el nacimiento de un nuevo concepto: el lujo sencillo, o la sencillez lujosa, la nobleza proyectual que pasa por un "repensar" el medio para no perder a un público tremendamente fidelizado y ampliar su visibilidad a una juventud también consumista de marcas de alta gama.

FERAO / María José Climent. Esta óptica es un icono del escaparatismo en Murcia. Necesitamos una arquitecta con mucha experiencia en visual merchandising y María José es profesora de esta disciplina en el grado de diseño. La propuesta debería ser muy distinta a su planteamiento sencillo pero efectista, escalando el ámbito de trabajo, defendiendo la arquitectura como un puzzle tridimensional y perdiendo el miedo a salir del plano. La arquitectura lo integra todo.

