

Landscape Observatory
Pamukkale



Landscape Observatory Pamukkale



opuesto. Por ello, intervenir en la naturaleza plantea la necesidad de proponer soluciones con la máxima delicadeza y en armonía con su entorno.

Es cierto que la arquitectura es un medio de conexión íntimo con el hombre, ya que a través de las diferentes atmósferas diseñadas, producimos una gran sinergia entre el ser humano y el espacio que le rodea. Pero no podemos olvidar que esta arquitectura está por ende relacionada con su implantación, con su paisaje inmediato, con sus visuales exteriores, con el medio ambiente, la ecología etc. En definitiva con su naturaleza inmediata. Por lo tanto, si verdaderamente queremos realizar buena arquitectura no podemos tocar con dos manos distintas melodías, más bien unir nuestro pensamiento para interpretar una gran y única sinfonía.

El proyecto está vinculado a la naturaleza y a su investigación y observación. Aunque es un lugar donde cualquier intervención de estas características puede resultar de gran impacto, se valorará la forma de localizarse y dialogar con el entorno.

INTRODUCCIÓN

La naturaleza es poderosa y nos regala espacios únicos, irrepetibles, a veces irreales y en cualquier lugar. El ser humano tiene como único deber el tratarla con la máxima delicadeza y respeto, sobre todo en el campo que nos ocupa: la arquitectura.

Una vez más nos preguntamos cómo podemos intervenir en un paisaje tan espectacular como este, donde el agua, el color blanco y la textura hacen de este "castillo de algodón" un enclave único que casi parece salido de una película de otro planeta que de nuestra Tierra.

La naturaleza juega un papel importante en un proyecto de arquitectura, es más que una base o un paisaje al que mirar, es la piedra angular donde basamos todo el desarrollo, el pensamiento y la materialidad. La arquitectura es el medio que tenemos los humanos para transformar un lugar, sin embargo esto no puede alejarnos de la necesidad de reflexionar qué debemos aportar para mejorar dicho espacio sin provocar el efecto





Pamukkale, Pamukkale Belediyesi,
Province Denizli
Country: Turkey
Latitude: 37°55'123"N
Length: 29° 07'26"E



SITUACIÓN PALACIO DE ALGODÓN

Nace de manantiales en un acantilado de casi 200 m de altura con vistas a la llanura de Cürüksu en el suroeste de Turquía, las aguas calcáreas han creado un paisaje irreal, formado por bosques minerales, cascadas petrificadas y una serie de terrazas con el nombre de Pamukkale, lo que en turco significa Palacio de algodón. Ubicado en la provincia de Denizli, este extraordinario paisaje fue un punto de interés para los visitantes de la cercana ciudad balnearia helenística de Hierápolis, fundada por los reyes Attalid de Pérgamo a finales del siglo II a. C., en el lugar de un antiguo culto. Sus aguas termales también se utilizaban para el lavado y el secado de lana.

La combinación de sorprendentes formaciones naturales y el desarrollo de un complejo sistema de canales, llevando el agua termal a pueblos y campos cercanos, es excepcional. Los manantiales son la fuente de un sistema hidráulico que se extiende 70 km al noroeste de Alasehir y hacia el oeste a lo largo del valle del río Menderes. Pamukkale forma un telón de fondo importante para la ciudad greco-romana original de Hierapolis y el paisaje cultural que domina la zona.

Se propone intervenir en este singular espacio, quedando a elección del participante situarse donde prefiera dentro de este paisaje natural. Pese a que el área de intervención será libre, desde reTH!NKING hemos propuesto un área de intervención general que puede verse en la planimetría aportada.

El enclave no dispone de barreras físicas que separen la zona de actuación del resto, es decir, se permitirá definir los límites de la intervención.

PROGRAMA

El programa propuesto comprende los siguientes espacios:

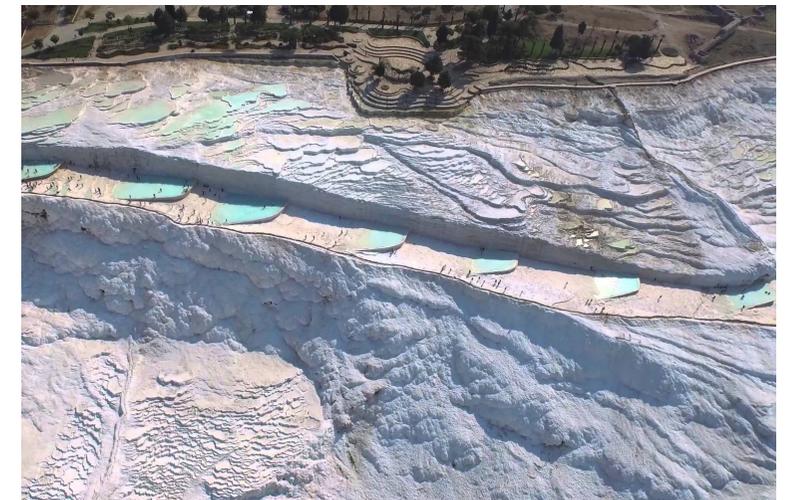
- Acceso
- Plataforma de observación
- Espacio de trabajo
- Sala de reuniones y/o conferencias
- Espacio de mirador
- Baños

El proyecto debe ser un lugar singular que produzca una identidad propia en la zona y convierta el enclave en un hito de protección medioambiental que proponga una necesidad de cuidado del equilibrio ambiental existente. La propuesta debe dialogar con el paisaje y la naturaleza y que relacione a sus visitantes con este entorno tan particular.

Este programa es orientativo y por tanto puede ser modificado por el participante.

La libertad proyectual es absoluta y la superficie de intervención es libre, este concurso plantea que el participante investigue las formas de intervención en un paisaje singular- Estudiar límites, escalas, vistas, accesos, materialidad son las claves a seguir.

*Al tratarse de un concurso de ideas, los participantes tienen libertad para modificar las superficies propuestas. Esta memoria debe tomarse como referencia de los espacios necesarios para que el proyecto sea funcional y como medida de las dimensiones totales del proyecto. Los participantes pueden sugerir nuevas áreas no propuestas en este documento, así como eliminar o combinar algunas de las ya mencionadas.



Upper left image:
Aerial view: Pamukkale. 2016. Google
earth

Lower right image: Pamukkale. AVV
Info: UNESCO

Filosofía reTHINKING

El equipo reTHINKING propone concursos alejados del pesimismo, con altas dosis de frescura y alegría, inquietos y expansivos. En definitiva, se pretende estimular y agitar las cabezas de arquitectos que parecen estar dormidos y devolver la dignidad a la profesión. Ser optimistas ante todo.

Los concursos propuestos versarán en torno a 8 conceptos, que si bien podrían ser muchos más, pensamos que son algunos sobre los que hay mucho por investigar y proponer por parte de los arquitectos.

Entendemos que la arquitectura no se puede clasificar, ya que en un mismo proyecto se reflexiona sobre diversos conceptos que atañen a la cultura contemporánea, pero si potenciar varios de estos como temas principales de investigación.



“Cambiar de respuesta es evolución.
Cambiar de pregunta es revolución”

Imagen superior derecha:
Pamukkale. AVV

Imagen inferior izquierda:
Pamukkale. AVV

CONCEPTOS



DENSIDAD



ECOLOGÍA



DETALLE



ESCALA



LIMITE



MOVILIDAD



NATURALEZA



VIVIENDA

CONCEPTOS PRINCIPALES

NATURALEZA



Definitivamente la naturaleza no existe. Hace poco digitalizamos el último metro del planeta y ya lo tenemos dentro de nuestro bolsillo artificializador.

Paisajes operativizados para el uso, la función y la arquitectura que manifiestan una condición natural y artificial a un tiempo.

Arquitectura y contexto. Establecer estos términos sería como hablar de otra dualidad, una especie de cabalgadura entre arquitectura y contexto, de solape, de suma inevitable, por contaminaciones superpuestas. Se trata de una singular ecología, entre lo que da a conocer la arquitectura y lo que ya existía. La arquitectura se incorpora como paisaje, es también paisaje y no objeto.

ESCALA



Escala no es medida, ni dimensión (unívocas), sino capacidad de relación (ambivalente). Del mismo modo que los sistemas dinámicos que rigen nuestro universo (y las geometrías complejas de las estructuras a ellos asociadas) propician posibles relaciones de zoom "a-escalar", entre sí (como fenómenos recursivos -y encabalgados- de aumento y desarrollo) interesan aquí aquellas configuraciones (o disposiciones) abiertas que no se adscriben a ninguna escala: o mejor, que alteran la idea de escala- de escala, no de tamaño, como señalaría Federico Soriano- remitiendo, así, a la propia naturaleza difusa del/ los entorno (s) contemporáneo (s) resonando flexible y desprejuiciadamente con y entre sus sorprendentes -y ambiguas- manifestaciones.

Acción y efecto de una arquitectura que no distingue límites, que se disuelve. Todo el espacio de esta arquitectura sería espacio intermedio = "entre".

DETALLE



Escala no es medida, ni dimensión (unívocas), sino capacidad de relación (ambivalente). Del mismo modo que los sistemas dinámicos que rigen nuestro universo (y las geometrías complejas de las estructuras a ellos asociadas) propician posibles relaciones de zoom "a-escalar", entre sí (como fenómenos recursivos -y encabalgados- de aumento y desarrollo) interesan aquí aquellas configuraciones (o disposiciones) abiertas que no se adscriben a ninguna escala: o mejor, que alteran la idea de escala- de escala, no de tamaño, como señalaría Federico Soriano- remitiendo, así, a la propia naturaleza difusa del/ los entorno (s) contemporáneo (s) resonando flexible y desprejuiciadamente con y entre sus sorprendentes -y ambiguas- manifestaciones.

Acción y efecto de una arquitectura que no distingue límites, que se disuelve. Todo el espacio de esta arquitectura sería espacio intermedio = "entre".

(VV.AA., Diccionario Metápolis de Arquitectura Avanzada, Barcelona: ACTAR, 2002)

(MVRDV, Excursions on density, Rotterdam: OIO publishers, 1998)

CONTENIDO DE LA ENTREGA NORMAS DE PRESENTACIÓN

Los participantes deberán entregar un panel A1 (118,9x 84,1 cm) **vertical u horizontal**, a elección del participante, donde deberá aparecer en **la esquina superior derecha el código de inscripción** obtenido a la hora del registro (tipo #00000) así como el **LEMA** escogido. Los paneles entregados sin lema o sin dicho código quedarán excluidos del concurso.

LA ENTREGA DE LA DOCUMENTACIÓN SE HARÁ DE FORMA ONLINE A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA RETHINKING

Cuando se confirme el pago, el participante recibirá en el correo un archivo llamado "Welcome/Bienvenidos". En dicho archivo se especificará individualmente como deben nombrarse cada uno de los archivos y la forma de entrega de toda la información del concurso. **Revisar siempre el correo no deseado (Spam).**

Los archivos se deben subir comprimidos en un único archivo .ZIP, encontrándose en el interior los archivos individuales. Ningún archivo debe superar los 8 MB de tamaño.

La documentación a volcar en la entrega será la necesaria para entender el proyecto, quedando a criterio de los participantes las representaciones gráficas, imágenes de maqueta, perspectivas, croquis, renders, textos, etc. No se aceptarán maquetas físicas.

El jurado valorará la calidad del proyecto arquitectónico así como su clara representación y composición general.

No se exigirá, aunque se valorará, dar solución a los sistemas constructivos o estructurales del proyecto.

El proyecto debe ser comprensible principalmente a través del material gráfico. En la lámina se puede incluir texto, aunque la presencia de una gran cantidad no es recomendable. El idioma podrá ser indistintamente español o inglés. Cada participante elegirá la escala necesaria de cada representación según lo considere oportuno.

DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA A ENTREGAR:

Los archivos principales que deben incluirse son:

- PANEL A1 EN .JPEG (118,9 x 84,1 cm):
- MEMORIA resumen de 90 palabras sobre el proyecto en .doc.
- FORMULARIO de equipo (21,0 x 29,7 cm): Descripción del equipo. Dicho archivo estará disponible mediante descarga directa en el documento "Welcome/Bienvenidos".
- IMAGEN del equipo: Fotografía de equipo (en blanco y negro).

Esta documentación será nombrada tal y como se describe en el archivo "Welcome-Bienvenidos" y tendrá un máximo de 8 MB en total.



Imagen: texturas de Pamukkale. AAVV
Imagen inferior derecha
Pamukkale. AAVV



A QUIÉN VA DIRIGIDO

Podrán participar en el concurso todos los estudiantes y profesionales de la arquitectura o de ramas relacionadas de cualquier parte del mundo. La participación puede ser individual o en grupo, siendo ocho(8) el máximo número de integrantes permitido. Los integrantes del equipo pueden ser de todas las disciplinas (artistas, filósofos, fotógrafos, etc.), sin ser necesaria, aunque sí aconsejable, la presencia de un arquitecto o estudiante de arquitectura. Se permite que los integrantes sean de diferentes universidades y países.

El precio de la inscripción corresponde al precio que debe pagar cada equipo participante, sin importar por cuántos miembros esté formado.

En el caso de que un mismo equipo o participante quiera presentar más de una propuesta para el mismo concurso deberá inscribirse dos veces (o tantas como proyectos se quieran presentar) pagando la tarifa correspondiente en cada ocasión.

No podrán participar en la presente convocatoria los miembros del Jurado, los arquitectos que mantengan relaciones profesionales con algún miembro del Jurado o arquitecto u equipo redactor de las Bases, o que hayan elaborado las fichas del espacio objeto del concurso, los arquitectos que tengan relaciones familiares de consanguinidad dentro del cuarto grado o de afinidad dentro del segundo con el Jurado del concurso u equipo redactor de las Bases.

PREMIOS

Se otorgará un premio en de un total de 5000 € repartido de la siguiente manera:

Primer premio

1.500 €
+ 2.000 €
de beca para Máster
MArch Valencia

Tres Accésits

3 x 500 €

+ 10 Menciones de Honor

Sin dotación económica

El primer premio obtendrá una beca de 2000€ para el programa Máster Internacional MArch de la Escuela de Arquitectura y Politécnica de la Universidad Europea de Valencia.

Además el equipo rethinking se compromete a la divulgación del proyecto a través de:

- Publicación en revistas
- Publicación en blogs/ webs de arquitectura

- Publicación en los medios de reTHINKING

Todos los patrocinadores del concurso serán un soporte clave dentro del desarrollo. El jurado será de prestigio y estará compuesto por profesionales del mundo de la arquitectura.

*Según el país de residencia fiscal de los ganadores el premio en metálico puede estar sujeto a retenciones o pagos de impuestos correspondientes a la legislación del propio país.

JURADO

Fran Silvestre Navarro (Fran Silvestre arquitectos)
Marta M Roy Torrecilla (KARTONKRAFT)
Tousidonis Anisi (Tousidonis Anisi arquitectos)
David Escudero (Researcher UC Berkeley, California)

*Todos los miembros del jurado han mostrado su voluntad de estar presentes en el proceso de votaciones de donde saldrán los ganadores del concurso, sin embargo su participación queda sujeta a sus compromisos profesionales y docentes con sus propios estudios y proyectos.

El Jurado conocerá el Acta de Admisión Provisional de Propuestas emitida por el Secretario técnico, en este caso reTHINKING competitions y se pronunciará sobre las posibles incidencias que hayan podido producirse. A continuación examinarán las propuestas de forma anónima. El jurado se reserva el derecho de declarar desierto cualquiera de los premios. Igualmente podrá conceder "ex aequo" cualquiera de los mismos, repartiéndose en este caso la cuantía del premio a partes iguales.

CALENDARIO

15 de JUNIO 2017	Inicio Inscripción Temprana
32 de JULIO 2017	Fin Inscripción Temprana
1 de AGOSTO 2017	Inicio Inscripción Regular
21 de AGOSTO 2017	Final Inscripción Regular
22 de AGOSTO 2017	Inicio Inscripción Avanzada
4 de SEPTIEMBRE 2017	Final Inscripción Avanzada y FAQ
4 de SEPTIEMBRE 2017 20:00 h GMT + 1:00	Límite de entrega*
5-6 de SEPTIEMBRE 2017	Publicación de la lista de admitidos en la página oficial de rethinking **
4 de SEPTIEMBRE 2017 - 29 de SEPTIEMBRE 2017	Evaluación de las propuestas
SEPTIEMBRE 2017	Anuncio de los ganadores

El fallo se hará público en nuestra web y redes sociales. Asimismo se comunicarán los resultados de forma individualizada a cada uno de los concursantes o equipos que hayan resultado premiados, pudiendo ser esto antes o después de su publicación online.

* Si la información es recibida con posterioridad a la fecha y hora de la terminación del plazo de presentación, el proyecto será descalificado.

** La página web es www.rethinkingcompetitions.com. La lista se publicará también en el Facebook oficial de rethinking (<https://www.facebook.com/reTHINKINGAC/>).

INSCRIPCIÓN

Los períodos de inscripción irán en función de la publicación del concurso y de dividirán de la siguiente manera:

Temprana	35 € + IVA
Regular	50 € + IVA
Avanzada	70 € + IVA

IVA: 21%

Para que la propuesta sea valorada la persona o el equipo debe estar correctamente inscrito en el concurso. Toda inscripción debe hacerse a través de la web: <http://www.rethinkingcompetitions.com/>

Al completar la inscripción se le proporcionará a cada equipo un código que servirá para acceder a la intranet de **reTH!NKING**, donde cada uno podrá ver el estado de su registro. A través de la intranet también se realizarán las entregas de los proyectos tal y como se explica en el apartado correspondiente.

No se harán devoluciones transcurridos 5 días del pago de la inscripción. Los gastos generados de dichas devoluciones correrán a cargo de los participantes y nunca a cargo de la plataforma.

DESCUENTOS

Es posible bajar el precio de las inscripciones a cualquier concurso de reTH!NKING registrando varios equipos al mismo tiempo. Si eres profesor y quieres utilizar nuestro concurso como ejercicio puedes aprovechar los descuentos.

Por cada 10 equipos se hará un descuento del 30% del total de inscripciones. No olvides tampoco seguirnos en nuestras redes sociales, donde lanzamos promociones y premios en cada concurso.

*Para que el descuento se aplique los equipos deberán registrarse en el mismo momento. El pago será del total del conjunto de los equipos.

FORMAS DE PAGO

Se elegirá el modo de pago que mejor convenga al equipo, teniendo en cuenta que los pagos realizados mediante Transferencia deberán tener como concepto el código de inscripción del equipo y deberá realizarse desde la cuenta de uno de los miembros. **No se confirmará la inscripción hasta que no se reciba el pago en la cuenta de reTH!NKING.**

Transferencia bancaria: se proporcionarán los datos de la cuenta al elegir esta opción en la web.

Una vez realizada la inscripción, las tarifas abonadas no serán devueltas en ningún caso.

Las fechas de inscripción se rigen por la fecha de recepción de los pagos, no por el momento de la emisión.

Cualquier tipo de gastos de gestión y/o tarifas bancarias quedarán a cargo del participante.

Tarjeta de crédito: reTH!NKING no tendrá acceso a los datos de vuestra tarjeta. La inscripción será recibida de forma instantánea.

Pay-Pal: Tu inscripción será recibida de forma instantánea.

Todos los pagos realizados mediante transferencia bancaria deberán llevar en el asunto el código de registro y el titular de la cuenta deberá ser la persona que esté inscrita en el concurso.

DOCUMENTACIÓN DISPONIBLE

La siguiente información está disponible para descargar en la web de reTH!NKING:

Bases completas en ESPAÑOL y en INGLÉS

Documentación Gráfica
Fotografías actuales
Planimetría .dwg
Fotografías aéreas

No se proporcionará documentación adicional a los equipos una vez registrados. Todo el material que reTHINKING pone a disposición de los participantes se facilita antes de realizar la inscripción.

Los participantes podrán generar sus propios documentos gráficos o utilizar materiales de otras fuentes, quedando el equipo de reTHINKING exento de cualquier responsabilidad en cuanto a la infracción de copyright u otros derechos de propiedad intelectual.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El equipo reTHINKING presentará a cada miembro del jurado un documento donde se recogen los conceptos básicos sobre los que se asienta una visión propia de la arquitectura.

El jurado, una vez comprendido el perfil y las inquietudes de reTHINKING, dará su valoración personal basada en sus conocimientos y experiencia sobre el proyecto arquitectónico.

El jurado irá valorando en respectivas fases según los conceptos aplicados en el concurso, donde por último, en la ronda final se valorará especialmente el espíritu reTHINKING y la adecuación de la respuesta conseguida al problema y objetivos planteados para el concurso, repasando nuevamente la respuesta que cada proyecto da a cada concepto, la metodología e investigación lograda. De esta última ronda se designarán los finalistas, las menciones de honor y los premiados.

El jurado se reserva el derecho de premiar propuestas que incumplan alguno de los parámetros establecidos en estas bases siempre que se justifique y no supongan un cambio radical del concepto y la esencia del concurso.

CONSULTAS

Desde la fecha de comienzo de las inscripciones **hasta el día fijado en el calendario**, se podrán proponer todas aquellas preguntas que ayuden a una mejor comprensión del proyecto y sus objetivos, así como sobre el funcionamiento del concurso.

Las preguntas que no queden resueltas en estas bases o en el apartado correspondientes a "preguntas frecuentes" de nuestra web deberán realizarse a través de la página de reTHINKING en Facebook, a

la cual se puede acceder desde el menú superior de cualquier página de nuestra web, o por correo electrónico (contact@rethinkingcompetitions.com)

PROPIEDAD INTELECTUAL

Los autores de todos los trabajos presentados tendrán los derechos de propiedad intelectual reconocidos en el Real Decreto Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia. Una vez presentado, el material será cedido a reTHINKING para sus futuras publicaciones y promociones del concurso. En caso de utilizarse para otros fines, los autores conservarán todos los derechos sobre sus propuestas.

En este sentido, los premiados cederán expresamente al reTHINKING los derechos de explotación correspondientes a la exhibición y publicación de sus propuestas, con arreglo a la legislación sobre propiedad intelectual y a la normativa que rige el ejercicio de la profesión.

La información cedida podrá ser editada por el equipo reTHINKING para su adaptación a publicaciones, pero nunca alterando el proyecto del autor. La utilización de imágenes gráficas y copiar proyectos arquitectónicos por parte de cualquier concursante será motivo de descalificación inmediata y las futuras denuncias por copia de propiedad intelectual será soportada por el participante.

NOTAS

reTHINKING se reserva el derecho de realizar cualquier cambio en las bases del concurso (fechas, plazos, requisitos, etc.) siempre y cuando estas beneficien a la mayoría de los participantes y al mejor desarrollo del concurso. Cualquier modificación de las bases será anunciada en la página oficial de reTHINKING en Facebook, siendo responsabilidad de los participantes visitarla con frecuencia.

El material proporcionado por reTHINKING a los participantes (planos, fotografías y demás documentación) es una interpretación real y con la mayor exactitud posible de la realidad del concurso.

reTHINKING está encargado de la recepción, organización y evaluación del concurso, así como la ayuda a los participantes en el desarrollo del concurso, por lo tanto no tendrá ningún voto en lo que respecta a la decisión de los ganadores que el jurado estime oportuno.

La presentación de la solicitud de inscripción comporta la aceptación de las Bases.

No olvides seguirnos en nuestras redes para estar al tanto de todas nuestras noticias.

!!!! SUBSCRIBETÉ A NUESTRA NEWSLETTER !!!!



Con la colaboración especial de:



Colaboradores:



Con el apoyo de:



contacto

www.reTHINKing competitions.com

| +34 955 54 29 92 | +34 627 706 234 |
| contact@rethinkingcompetitions.com |
| calle José Laguillo 27 bloque 7 local 1B | Sevilla 41003