

24h COMPETITION 19th



Ideasforward wants to give young creative people from around the world the opportunity to express their views on the future of societies through their innovative and visionary proposals.

We are an experimental platform seeking progressive ideas that reflect on emerging themes.

The eco design, sustainable architecture, new materials, concepts and technologies are compelling issues in the societies of the future and the involvement of the whole community is imperative. In an era of globalization where communication was dominated by the technological revolution, there is the need to rethink the cities and how Man relates in a global World as well as rethink the economic, social and cultural patterns of contemporary societies.

The young creatives and thinkers are a precious commodity that we value a lot and so we want to give them a voice.

AIM OF THE COMPETITION - 24H

A space where the time limit is used to stimulate your creativity.

This competition proposes give responses in 24H to the social problems, future visions, climate changes, humanitarian causes and sociologic problems of the contemporary societies.

Commitment, perseverance, inspiration and hard work are the necessary bases to develop a proposal that meets the premises that will be released regularly in the brief of the competition.

We challenge you to prove your talent in 24 hours!

There are a period of registration on the competition, when it end, started the 24H competition!

You have 24H to develop a proposal that responds to the program contained on a brief that you only know on the same day that start competition.

FRAMEWORK

Ct's

Desde el momento en el que el hombre se convierte en sedentario, que ocurre los agrupamientos humanos naciendo, assim, las ciudades. Pela necesidad de organizar un espacio; Por la necesidad de independencia y crear una organización social, las ciudades surgen como voluntad y urgencia de transformación del individual en colectivo que, por su vez, transforma el colectivo singular en un colectivo plural. Las ciudades son el resultado de la necesidad de sus hombres y el futuro se convertirá en el resultado de sus voluntades.

Fechas

Período de inscripción promocional- **Del 11 de julio al 15 de julio a las 23:59 - Tarifa 15 €**

Período de inscripción regular- **Del 16 de julio al 16 de agosto a las 23:59 - Tarifa 20 €**

Período tardío de registro- Del 17 de agosto al 26 de agosto a las 11:59 - Tarifa 25 €

Publicación de los ganadores y menciones honoríficas en www.if-ideasforward.com el 26 de septiembre

La fecha del concurso

// 26 de agosto al 27 de agosto //

La competición comienza el 26 de agosto a las 12:00 del mediodía y termina el 27 de agosto a las 12:00

(Londres GMT + 0:00)

Premios

1º lugar - 500 € + publicación en sitio web, redes sociales y socios de medios + trofeo 24H

+ 5 cuadernos de dibujo Emilio Braga + 24H

2º Lugar - 150 € + publicación en sitio web, redes sociales y medios de comunicación socios + trofeo 24H

+ 5 cuadernos de dibujo Emilio Braga + 24H

3º Lugar - 50 € + publicación en sitio web, redes sociales y socios de medios + trofeo 24H

+ 5 cuadernos de dibujo Emilio Braga + 24H

7 menciones honoríficas - publicación en sitio web, redes sociales y medios de comunicación

Esta es una competición en 24 horas por lo que sólo tiene acceso a la breve en el día del concurso

Descargar el 26 de agosto 12:00 (mediodía) (Londres GMT + 0: 00)

pero no olvides que siempre tienes que registrarte antes del 26 de agosto a las 11:49 am (Londres GMT + 0:00)

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

La participación puede ser individual o en grupo. Los participantes deben tener más de 18 años de edad.

En el caso de grupos, el líder debe tener más de 18 años de edad.

Al participar en un concurso ideasforward, el participante acepta todos los términos y condiciones publicados en nuestro sitio web que definen las reglas de uso del sitio web de la empresa, así como las reglas de participación en el mismo.