

BASES DEL I CONCURSO DE IDEAS CÁTEDRA CIMC



INTRODUCCIÓN

La Escuela de Arquitectura de Málaga junto con Financiera y Minera S.A., convocan a través de la Cátedra de Innovación en Materiales de Construcción (CIMC) el I Concurso de Ideas con carácter nacional e internacional dirigido a arquitectos y estudiantes de arquitectura matriculados en su trabajo fin de grado (TFG).

El objetivo de este concurso es el de fomentar la capacidad de los arquitectos y jóvenes arquitectos para reflexionar sobre las necesidades de un entorno y ofrecer soluciones originales que desarrollen nuevas ideas o conceptos y a su vez sirvan para exigir a la técnica y la tecnología nuevas metas.

OBJETO DEL CONCURSO

El tema planteado para este I Concurso de Ideas, es el proyecto de redefinición del frente marítimo del actual Paseo Marítimo Ciudad de Melilla en Málaga.

En las últimas décadas, la ciudad de Málaga ha planteado operaciones urbanas muy importantes (centro histórico, Ensanche Heredia, Muelle 1,...) en las que se ha favorecido la creación de nuevos recorridos y espacios públicos, en detrimento de la presencia del coche. Estas actuaciones, no sólo atienden a cuestiones de movilidad, sino que han dado lugar a nuevas relaciones sociales, culturales, comerciales,... en beneficio de la población y el turismo de la ciudad.

En una línea conceptual similar, el Paseo Marítimo Ciudad de Melilla se plantea

como un espacio de oportunidad para la creación de espacio público a través de la reubicación de aparcamiento en superficie. Con el nuevo espacio público se pretende generar longitudinalmente un fuerte eje de conexión peatonal con el Muelle 1, la Farola y el Paseo Marítimo Pablo Ruiz Picasso; y transversalmente mejorar la accesibilidad desde el paseo hacia la playa.

El proyecto de actuación queda limitado al norte por las edificaciones de primera línea, al sur por la playa de la Malagueta, al este por restaurante Antonio Martín, y al oeste por la rotonda de la Farola; tal y como se indica en el plano de actuación aportado junto a estas bases.

El proyecto de redefinición del nuevo frente marítimo debe de emplear alguno de los productos innovadores ofrecidos por FYM, los cuales se pueden encontrar en <http://es.i-nova.net/es/>

TIPO DE CONCURSO

El presente concurso tiene la naturaleza de Concurso de Ideas, expresadas a nivel de Anteproyecto, con intervención de jurado y se desarrollará abierto en una sola fase.

CONCURSANTES

Podrán participar en el concurso todos aquellos arquitectos (grado o licenciatura) y estudiantes matriculados en su TFG, tanto a nivel nacional como internacional.

Cada participante sólo podrá formalizar una única propuesta.

DOCUMENTACIÓN SOLICITADA

El diseño de la propuesta debe ser original e inédito.

Los trabajos se presentarán bajo LEMA, que deberá figurar en la esquina superior derecha de todos los documentos, de tal manera que éstos se mantengan anónimos hasta que se haya producido la adjudicación de los premios.

La documentación requerida deberá estar compuesta por sus contenidos “a” y/o “b”:

a. Contenido físico (opcional):

1) Dos (2) láminas A2 vertical sobre soporte rígido ligero (Foam, Cartón Pluma,...) en las escalas y detalles que se precisen, incluyendo en su extremo superior derecho el Lema elegido y los logotipos de las entidades colaboradoras que se enviarán con la inscripción al concurso.

2) Una breve memoria de extensión no superior a una página, en formato papel A4.

b. Contenido digital (obligatorio):

1) Los mismos diseños de las láminas A2 en formato JPEG o PDF de 300 ppp de calidad y con el siguiente nombre:

- (Lema)_Lámina01

- (Lema)_Lámina02

2) La misma memoria del formato papel en PDF, Word o similar con el siguiente nombre:

- (Lema)_Memoria

Opcionalmente es posible añadir imágenes o audiovisuales complementarios que se consideren relevantes para una mejor comprensión del concepto o el diseño.

No entregar la documentación tal y como se especifica en las bases será razón suficiente para descalificarla.

El idioma para presentar la propuesta será en español o inglés.

ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

Los trabajos se podrán entregar de las siguientes formas:

1) en mano en el Despacho 148 de la Cátedra de Innovación en Materiales de Construcción (CIMC) en la Escuela de Arquitectura de Málaga,

2) por correo electrónico a la siguiente dirección:

cátedra_cimc@uma.es

3) por correo o mensajería a la siguiente dirección:

I Concurso de Ideas CIMC

Escuela de Arquitectura de Málaga

Plaza del Ejido nº2

Campus El Ejido 29013

Málaga

En el momento de la entrega en mano o por email, se entregará justificante de presentación.

Para los envíos por correo electrónico se enviará un email a cátedra_cimc@uma.es bajo asunto “I Concurso de Ideas - Entrega Digital”, adjuntando la documentación requerida en el punto “Contenido Digital”.

Para envíos por correo o mensajería se recomienda que se realicen certificados. La fecha de cierre del concurso puede corresponder con la fecha de entrega en el servicio de transporte, siempre que aparezca dicha fecha en la documentación correspondiente. Aun así, solo se admitirán los trabajos recibidos en los cinco (5) días posteriores a la fecha límite de entrega.

Los concursantes cederán a la Escuela de Arquitectura de Málaga y a Financiera y Minera S.A., los derechos de explotación que correspondan al objeto de la publicación y exposición de los trabajos presentados, si bien permanecerán en anonimato aquellos concursantes no premiados que lo hubiesen solicitado.

JURADO Y VEREDICTO

El Jurado estará compuesto por un grupo de notables arquitectos, así como un representante de la Escuela de Arquitectura de Málaga, un representante de Financiera y Minera S.A. y el director de la Cátedra CIMC.

La composición del jurado se hará pública en fechas futuras a través de las redes sociales de las entidades colaboradoras.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Se valorarán de forma especial en la solución presentada los siguientes puntos:

- Originalidad de la propuesta
- El grado de creatividad e innovación de los proyectos.
- La destreza y sensibilidad ambiental del espacio a diseñar.
- La aplicación de alguno de los productos innovadores de FYM, que se pueden encontrar en <http://es.i-nova.net/es/>

CALENDARIO Y PREMIOS

Las inscripciones se podrán realizar desde el 15 de Agosto al 30 de Septiembre de 2016. El plazo de admisión de la documentación solicitada se iniciará el 15 de Septiembre y finalizará el 07 de Octubre de 2016.

El Jurado podrá conceder un máximo de un premio (1º Premio) y dos menciones (Accésit):

1º Premio: Beca económica que cubre el coste de la matrícula del “Máster en Proyectos Arquitectónicos, Diseño Ambiental y Nuevas Tecnologías” (MPDiA) que se imparte en la Escuela de Arquitectura de Málaga el curso 2016/2017.

Accésit: Reconocimiento desde la Escuela de Arquitectura de Málaga y FYM.

El concurso no podrá ser declarado desierto. El fallo del jurado será comunicado a través de acta y será inapelable.

INSCRIPCIÓN

El concurso es totalmente gratuito y para darse de alta el interesado, deberá enviar un correo electrónico con asunto “I Concurso de Ideas CIMC - Inscripción” a la siguiente dirección:

catedra_cimc@uma.es

En dicho correo deberá adjuntarse los siguiente datos y documentación escaneada:

- Nombre, Apellidos, DNI, Título o Matrícula e email del participante.

Una vez registrado, el concursante recibirá:

- Confirmación de inscripción.
- Logotipos de las entidades colaboradoras.
- Plano DWG de la zona de actuación.
- Fotografías del área de actuación.

La petición de alta implicará la aceptación automática de estas bases.

CONSULTAS Y ACLARACIONES

Las consultas o aclaraciones a las bases del concurso deberán formularse por escrito vía email, ser claras, precisas y específicas. Se dirigirán al concurso indicando en el campo del asunto “I Concurso de Ideas - Consulta”, a la siguiente dirección:

catedra_cimc@uma.es

De igual manera, la página de facebook y LinkedIn de la Cátedra CIMC servirá como canal de comunicación directo e interactivo.