

Invitación

Taller Espacio público, vida pública: de la medición a la acción Herramientas para fortalecer los procesos de Placemaking en Latinoamérica

El Encuentro Placemaking Latinoamérica 2018 invita a profesionales que tienen un entendimiento sobre el concepto Placemaking y están realizando proyectos, ya sean personales y/o profesionales, en torno al Placemaking al:

Taller Espacio público, vida pública: de la medición a la acción del 5 al 7 de noviembre de 2018 en Querétaro, facilitado por dérive LAB y Gehl Institute.

¿Qué es Placemaking?

Placemaking es una idea dinámica que inspira a la gente a reinventar sus espacios colectivamente y a transformarlos en lugares de destino, encuentro y socialización. Es un instrumento práctico para transformar y revitalizar la vida pública, a partir de lugares clave. Es un proceso de empoderamiento social que ayuda a construir democracia local y cotidiana desde el espacio público. Este paradigma busca que diferentes actores asuman responsabilidades compartidas en la conformación y desarrollo de la ciudad.

Espacio público, vida pública: de la medición a la acción

En el marco del 2º Encuentro Placemaking Latinoamérica, se llevará a cabo el **Taller Espacio público, vida pública: de la medición a la acción**, en el cual se presentará una serie de herramientas (en español) para estudiar el espacio público con el apoyo de Gehl Institute y dérive LAB.

Días y hora:

El taller se realizará del 5 al 7 de noviembre en BEMA, un centro cultural dedicado a temas de arte, arquitectura y ciudad, en el barrio de San Francisquito en Querétaro.

Temas clave

Conoceremos distintas herramientas que nos permitirán medir cómo las personas usan los espacios públicos y comprender mejor la relación entre esos espacios y la vida pública que en ellos tiene lugar. Entre las herramientas están:

1. Conteos de edad y género
2. Conteos de gente en movimiento
3. Mapeo de actividades estáticas
4. Criterios de calidad
5. Estudio del espacio social



Organizadores

dérive LAB (México)

Laboratorio multidisciplinario que busca explorar, comprender e inspirar otras (nuevas) maneras de vivir y pensar la vida en la Ciudad. A través de la investigación, el diseño y la acción desarrollan proyectos que impactan en tres escalas específicas: la vida pública, el entorno construido y los objetos cotidianos.

Gehl Institute (Estados Unidos)

Gehl Institute es una fundación comprometida a lograr que la vida pública esté en la agenda de las ciudades en todo el mundo. Para demostrar el valor de la vida pública, involucra a una red diversa de actores y crea nuevos conocimientos. Su misión es transformar la forma en que se configuran las ciudades haciendo de la vida pública un impulsor intencional del diseño, la política y la gobernanza.

¡INVOLÚCRATE!

Espacio público, vida pública: de la medición a la acción es una gran oportunidad para aprender sobre distintas metodologías para estudiar el espacio público y mejorar nuestras capacidades a la hora de proponer proyectos y mejoras para la ciudad.

Durante el taller se presentarán las Herramientas para la Vida Pública, creadas por Gehl Institute y adaptadas y traducidas al español por dérive LAB. Además, aprovecharemos los tres días para compartir experiencias, generar debates críticos y, en grupos, realizar una investigación en campo haciendo uso de las metodologías, la cual nos permitirá hacer propuestas para ciertos espacios públicos de Querétaro.

El taller tendrá lugar en BEMA, un centro cultural dedicado a temas de arte, arquitectura y ciudad, ubicado en San Francisquito, uno de los barrios tradicionales de la ciudad, así como en espacios públicos aledaños.

¿Por qué estudiar la vida pública?

La vida pública es la actividad social que tiene lugar en todos los espacios públicos cotidianos –calles, parques y plazas y el espacio entre los edificios. Medimos ciertos aspectos de la vida pública para entender mejor aquello que ya sucede en un lugar, así como los cambios que podrían traer beneficios públicos. También medimos la vida pública para entender mejor el impacto de nuestros proyectos, que pueden ser intervenciones de diseño (juegos infantiles) o programación cultural (una serie de conciertos).



PLACEMAKING LATINOAMÉRICA MÉXICO 2018

¿Qué es un estudio?

Al decir estudio nos referimos a un análisis de los elementos físicos y sociales de un lugar. Un estudio puede abarcar distintas estrategias de recopilación de datos, desde mapear bancas, hasta contar ciclistas o realizar entrevistas.

¿Qué son las herramientas?

Al decir herramientas nos referimos a las metodologías de investigación desarrolladas por Jan Gehl, Gehl (la oficina de diseño y planeación) y/o Gehl Institute. Éstas son metodologías para mapear bancas, contar ciclistas, realizar entrevistas, etc. Es cierto que estas herramientas solo nos cuentan una parte de la historia de un espacio, por lo que deberán ser complementadas por el conocimiento local, que solo se puede obtener a través de la participación de la comunidad y trabajando estrechamente con quienes hacen parte de ella. En ocasiones la información más valiosa surge a partir de la mera observación o de alguna conversación, lo cual solo sucede tras permanecer horas y horas en un mismo espacio.

***Cupo limitado a 30 personas**

Costos

Early bird: 170 USD (10 - 28 de septiembre)

Precio normal: 212 USD (29 de septiembre - 5 de noviembre)

Incluye:

- Transporte ida y vuelta desde la Ciudad de México
- Entrada al taller
- Materiales
- Actividades en espacio público

Obtén tus entradas en [Eventbrite](#)

