

de  
si  
gn

SEMANA\_SALVADOR

# UM GRANDE FESTIVAL URBANO

# VOCAÇÃO PARA O DESIGN.

CONECTADA AO TERRITÓRIO  
COM OBJETIVO DE PROMOVER A CULTURA DO DESIGN  
EM TODA SUA TRANSVERSALIDADE E VÍNCULOS -  
ARQUITETURA, ARTE, DECORAÇÃO, URBANISMO,  
INCLUSÃO SOCIAL, NEGÓCIOS, EMPREENDEDORISMO E  
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA - INTEGRADA A ECONOMIA  
CRIATIVA, AO ECOSSISTEMA DA CIDADE, COM  
VOCAÇÃO NATURAL PARA O DESIGN E POLO DA  
INDÚSTRIA CRIATIVA.

**#VALOR  
AÇÃO**

**O MUNDO CELEBRA O DESIGN COM FESTIVAIS  
FASCINANTES, ESPECIALMENTE QUANDO CONECTADOS A  
OUTROS VETORES DA ECONOMIA CRIATIVA.**

**LONDRES  
MILÃO  
BARCELONA**

**BRASIL  
DW – DESIGN WEEKEND SÃO PAULO  
SEMANA DESIGN RIO**

**IMPORTANTES VETORES DE DESENVOLVIMENTO**

**de  
si  
gn**  
SEMANA\_SALVADOR

**de  
si  
gn**  
**SEMANA\_SALVADOR**

**17 A 20 DE OUTUBRO 2019**

**POSICIONA A CIDADE COMO VETOR DE  
INOVAÇÃO PARA BAHIA, O NORDESTE E O PAÍS**

**COM UMA PROGRAMAÇÃO PREDOMINANTEMENTE  
GRATUITA, PENSADA PARA CELEBRAR A CIDADE, A  
CRIATIVIDADE E O DESIGN!**

# #COMO

# 4 DIAS

## SALVADOR COMO HUB PARA ECONOMIA CRIATIVA PELO DESIGN

### QUINTA E SEXTA

CONTEÚDO PARA  
O SEGUIMENTO E  
MERCADO

### SÁBADO E DOMINGO

CONTEÚDO E ENTRETENIMENTO  
PARA O PÚBLICO GERAL

PROGRAMAÇÃO DESENHADA COM  
ATIVIDADES, OFICINAS E WORKSHOPS  
INFANTO-JUVENIL

de  
si  
gn  
SEMANA\_SALVADOR

# UMA CASA PARA O DESIGN

UM PARQUE VERDE NO MEIO DA CIDADE  
COM LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA,  
INTEGRADO A NATUREZA, ALÉM DE ABRIGAR  
O CENTRO MUNICIPAL DE INOVAÇÃO -  
COLABORE, O PARQUE DA CIDADE PROMETE  
VIRAR O HOTSPOT DA SEMANA DESIGN  
SALVADOR DURANTE SEUS 4 DIAS, NOS  
DIVERSOS ESPAÇOS DO PARQUE.

de  
si  
gn

SEMANA SALVADOR



# SALVADOR. VOCAÇÃO NATURAL PARA O DESIGN



# #FORMATO

UMA GRANDE  
VARIEDADE DE  
ATIVIDADES



PALESTRAS &  
TALKS &



MERCADO DOS  
DESIGNERS &



EXPOSIÇÕES & INSTALAÇÕES &  
INTERVENÇÕES ARTÍSTICAS &



LABS &  
WORKSHOPS &



FASHION  
DESIGN &



MÚSICA &  
FOOD DESIGN &

**CELEBRAR GRANDES ENCONTROS.  
REATIVAR O PROTAGONISMO CULTURAL DA CIDADE  
E SUA NATUREZA AGREGADORA.**

# #CIRCUITOS

HUBS  
CONVIDADOS



CIRCUITO  
ARTES  
MUSEUS  
E GALERIAS



CIRCUITO  
DECORAÇÃO  
LOJAS



CIRCUITO  
ACADÊMICO  
UNIVERSIDADES



CIRCUITO  
INOVAÇÃO  
REDE+  
HUB SALVADOR

de  
si  
gn  
SEMANA\_SALVADOR

# SALVADOR. CIDADE DA MÚSICA E DO DESIGN



# #INDUS TRIA CRI ATIVA CARNAVAL

SALVADOR,  
CIDADE CRIATIVA DA MÚSICA  
REDE CIDADES CRIATIVAS DA UNESCO.

A SEMANA DESIGN SALVADOR,  
PROPÕE UMA AGENDA QUE  
CONTEMPLA O DESIGN NA INDÚSTRIA  
CRIATIVA SOTEROPOLITANA.

CULTURA E TURISMO NO  
VERÃO DE SALVADOR  
MOVIMENTAM

**\$ 5 BILHÕES\***

de  
si  
gn  
SEMANA\_SALVADOR

# #INDUSTRIA CRIATIVA CARNIVAL

- CENOGRAFIA
- ILUMINAÇÃO
- TRIOS ELÉTRICOS
- INSTRUMENTOS MUSICAIS
- FIGURINOS
- MOBILIÁRIOS
- IDENTIDADES
- INTERVENÇÕES URBANAS

# #AGENDA 2030

ODS

OBJETIVOS DE  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL



  
**OBJETIVOS**  
DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL

de  
sign  
SEMANA\_SALVADOR

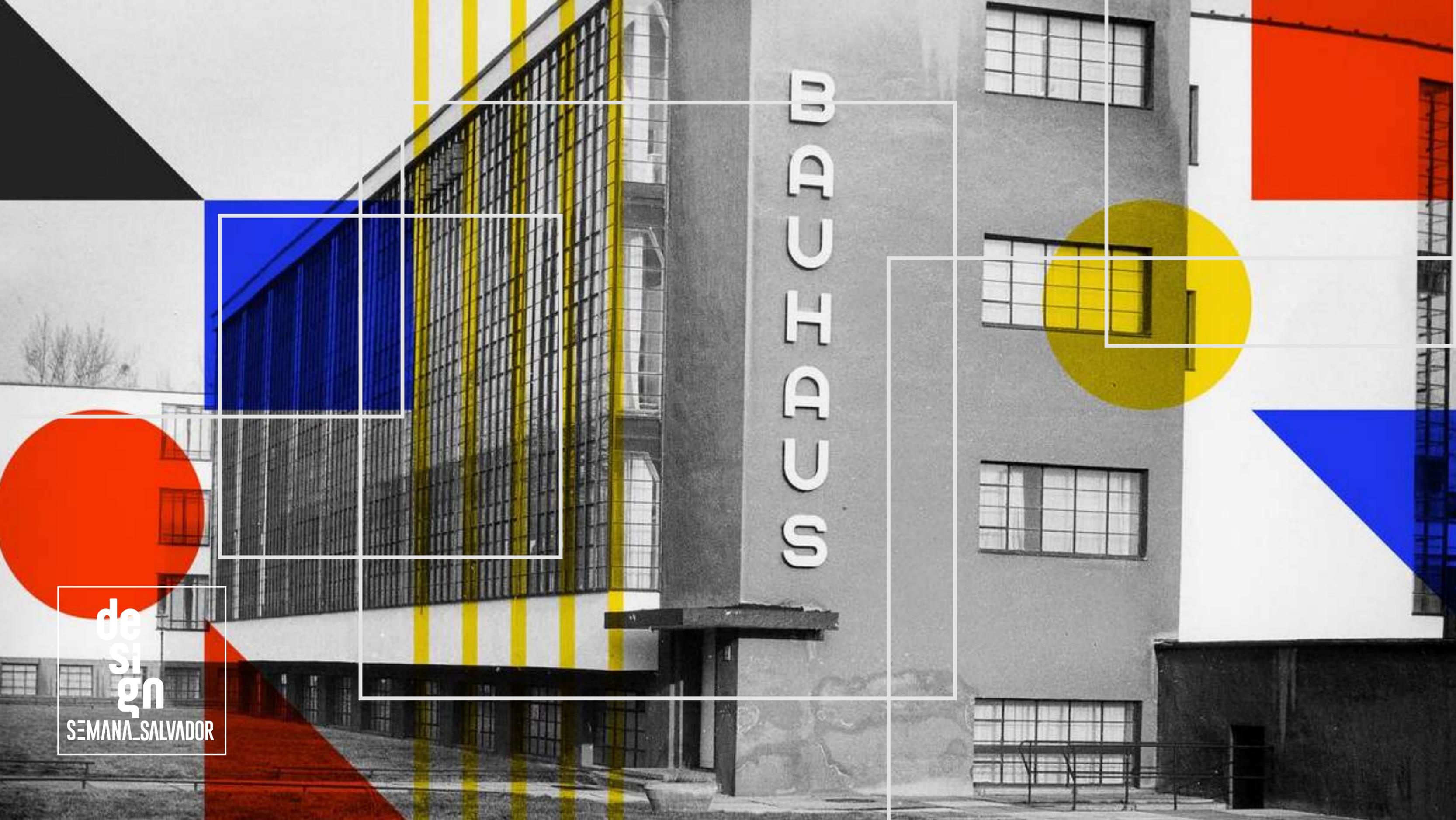
# HOMENAGEM AO DESIGN



# #ZANINI CALDAS

100 ANOS

de  
si  
gn  
SEMANA\_SALVADOR



CASA DE LAS AMÉRICAS

design  
SEMANA\_SALVADOR

# #VOZES

GRADE SUJEITA  
A ALTERAÇÃO



MARIA  
BRASIL  
BAHIA



RAY  
VIANNA  
BAHIA



GUSTAVO  
MOTA  
RIO

KARÉN  
CÉSAR  
RIO



MARCELA  
CORDIER  
BAHIA



MANOEL  
BANDEIRA  
BAHIA



LUIZ  
HUMBERTO  
BAHIA



ENÉAS  
GUERRA  
BAHIA

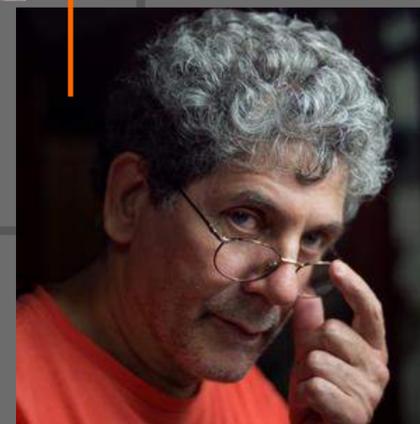


RIC  
PERUCHI  
SÃO PAULO

RENATINHO  
DA SILVEIRA  
BAHIA



MAGU  
ATALA  
BAHIA



ALINE E  
MILA  
MIRANDA  
BAHIA



de  
si  
gn  
SEMANA\_SALVADOR

# #VOZES

GRADE SUJEITA  
A ALTERAÇÃO



MILA  
PEIXOTO  
BAHIA



ANDRÉ  
MARCOLINO  
SÃO PAULO



GOYA  
LOPES  
BAHIA



NEMO  
SAMPAIO  
BAHIA



MARIO  
BESTETTI  
BAHIA



CARINA  
SILVEIRA  
BAHIA



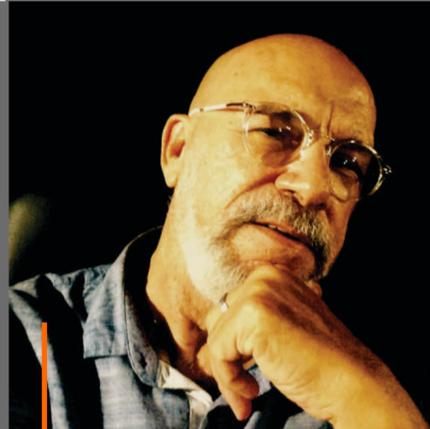
MONIQUE  
REIS  
BAHIA



NEILTON  
DÓREA  
BAHIA



WASHINGTON  
FALCÃO  
BAHIA



CADU  
SILVA  
SÃO PAULO



de  
si  
gn  
SEMANA\_SALVADOR

# FESTIVAL DA CULTURA DO DESIGN



# #EXPEC TATIVAS



8 MIL  
PESSOAS  
EM SEUS  
4 DIAS DE  
FESTIVAL

DIVERSAS  
EXPOSIÇÕES



50 VOZES ENTRE  
PALESTRAS, TALKS,  
LABS, OFICINAS E  
ATIVIDADES  
PARALELAS

CONTEÚDOS  
INÉDITOS



30 ESTANDES  
PARA O MERCADO  
DOS DESIGNERS

ENVOLVIMENTO  
DE DIVERSOS  
HUBS NA CIDADE

# #COMUNICAÇÃO



FOCO EM GERAÇÃO DE BUZZ DO EVENTO, COMUNICAR E CAPTAR AUDIÊNCIA.



TRABALHO COM ASSESSORIA DE IMPRENSA E INFLUENCIADORES DO SEGMENTO



VEICULAÇÃO DE CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO EM VEÍCULOS COMO TV, RÁDIO, JORNAL, INTERNET, REDES SOCIAIS



MÍDIA



WEB



APP



CATÁLOGO



PESSOAS

# FESTIVAL DA CRIATIVIDADE



# #CONTRA PARTIDAS

designp/vida,

CONFERÊNCIA DESIGN PARA VIDA  
DESIGN PARA O DESENVOLVIMENTO,  
INOVAÇÃO E IMPACTO SOCIAL.

CONSTRUÇÃO DA DECLARAÇÃO DA  
SEMANA DESIGN\_SALVADOR COMO  
INSTRUMENTO DE PREPOSIÇÃO DE  
POLÍTICAS DE FOMENTO PARA INDÚSTRIA  
CRIATIVA E PROPOSTAS PARA A CIDADE

AÇÃO ARRECADAÇÃO DE  
ALIMENTOS NAS INSCRIÇÕES PARA AS  
ATIVIDADES

de  
si  
gn  
SEMANA\_SALVADOR

de  
si  
gn  
SEMANA\_SALVADOR

OBRIGADO

CONTATO

FALCAO@AFDESIGN.COM.BR  
JORNALISMO@BISPR.COM.BR

COPYWRITE

AFDESIGN,

ATENÇÃO

ESTE PROJETO É PROTEGIDO PELA LEI DE DIREITOS AUTORAIS No, 9610/98. TODA CRIAÇÃO E IDENTIDADE SÃO DE PROPRIEDADE DOS SEUS AUTORES. NÃO PODENDO SER UTILIZADO, REPRODUZIDO PARCIAL OU INTEGRALMENTE SEM AUTORIZAÇÃO FORMAL E DOCUMENTADA.