

## Portobello promove edição digital do Archtrends Summit e espera conectar mais de 2 mil pessoas

*Um dos principais eventos paralelos à Expo Revestir, fórum de conteúdo trará grandes nomes nacionais e internacionais para discutir sustentabilidade, design e arquitetura em novo formato digital, gratuito e aberto ao público*

A Portobello, líder no varejo de revestimentos cerâmicos, promove por meio de sua plataforma de tendências e referências, o Archtrends, a 4ª edição do fórum de conteúdo Archtrends Summit, no dia 22 de março. O evento acontece durante a Expo Revestir, em formato 100% digital, e traz como tema “Um mundo mais sustentável, plural e colaborativo”, com a participação de grandes nomes do design, arquitetura e outras áreas criativas.

Para esta edição são esperadas mais de 2 mil pessoas conectadas ao evento, que será gratuito e aberto ao público. O acesso ao fórum de conteúdo será por meio de uma plataforma exclusiva da Portobello, hospedada dentro do site da marca: [www.portobello.com.br](http://www.portobello.com.br), com transmissão diretamente da fábrica da Portobello em Tijucas, Santa Catarina.

Na programação estão previstas palestras e entrevistas, sobre arquitetura e tendências, e pílulas de inspiração sobre sustentabilidade e inovação. Entre os nomes confirmados estão o do arquiteto Maurício Arruda, da holandesa Li Edelkoort, previsora de tendências, editora, educadora de design e curadora de exposições, do arquiteto português Álvaro Siza, do arquiteto e designer italiano Fabio Novembre, do jornalista Pedro Andrade, do designer Marcelo Rosenbaum e da arquiteta e apresentadora do programa Decore-se do GNT, Stephanie Ribeiro. O fórum contará com tradução simultânea em inglês e espanhol.

Sobre os participantes:

### Lidewij Edelkoort

Previsora de tendências, editora, humanitarista, educadora de design e curadora de exposições. Sua empresa, a Trend Union, produz ferramentas para designers, tecelões e estrategistas em companhias de todo o mundo. Em 2015, seu muito comentado Anti\_Fashion Manifesto [Manifesto Antimoda] foi o primeiro a despertar a consciência sobre as mudanças e convulsões experimentadas atualmente pela indústria da moda. De 2015 a 2020, ela foi Reitora do Hybrid Design Studies em Parsons, em Nova York, onde criou o Masters Textile e o festival do Mês Têxtil de Nova York, realizado sempre em setembro. Edelkoort foi eleita uma das pessoas mais influentes na moda pelas revistas Time e Business of Fashion, e é amplamente considerada uma das pessoas mais notáveis no design contemporâneo. Seus escritos e podcasts instigantes se tornaram cada vez mais populares em um momento em que ela é considerada uma ativista e campeã da mudança. Em 2020, a Harper's Bazaar holandesa

a indicou como Mulher do Ano (Oeuvre Award), e ela fundou o World Hope Forum [Fórum Mundial da Esperança] como uma plataforma para inspirar a comunidade criativa a reconstruir uma sociedade melhor.

### **Pedro Andrade**

Jornalista e apresentador de TV carioca que faz do interesse por pessoas e culturas a matéria-prima para o seu trabalho. Como Editor do Archtrends Portobello, ele usa toda a sua habilidade de se comunicar de maneira descomplicada com os mais variados públicos.

### **Marcelo Rosenbaum**

Brasileiro, Professor Honoris Causa de Arquitetura e à frente da Rosenbaum Arquitetura e Design por mais de 20 anos. Fundador do Instituto A Gente Transforma, que desenvolveu o Design Essencial com a finalidade de conectar arquitetura e design a outras ferramentas de transformação social.

### **Maurício Arruda**

Sócio e diretor criativo da empresa TODOS Arquitetura, Maurício Arruda é arquiteto formado pela Universidade Estadual de Londrina, no Paraná, e hoje desenvolve projetos residenciais, comerciais e temporários. Com Mestrado pela Universidade de São Paulo, desenvolve também pesquisas sobre sustentabilidade desde 2000. Seu foco é uma concepção afetiva e sustentável do morar. No design de produto, Maurício se consolidou como referência da produção contemporânea brasileira. De 2016 a 2020 criou, executou e apresentou as transformações feitas no programa Decora, do canal GNT, Globosat. É comunicador digital de arquitetura, design, decoração e sustentabilidade, no Instagram, Youtube, Facebook e Twitter, com mais de um milhão de seguidores nas redes sociais.

### **Stephanie Ribeiro**

Arquiteta e cofundadora do Issonaoéumestúdio. Acredita na arte, design e cultura como papel fundamental do ativismo e na responsabilidade social do arquiteto para uma sociedade mais justa e igualitária. Recebeu, em 2015, da Assembleia Legislativa de São Paulo, a Medalha Theodosina Ribeiro, que homenageou seu ativismo em prol das mulheres negras. No ano de 2018, foi uma das brasileiras entre os afrodescendentes mais influentes do mundo, segundo o prêmio Most Influential People of African Descent (MIPAD, na sigla em inglês). Em 2020 tornou-se apresentadora do Decore-se (Decora), no GNT, onde transforma o cotidiano das pessoas reformando um cômodo das suas casas. Foi eleita, no mesmo ano, um dos destaques Design, Arquitetura e Urbanismo na lista Forbes Under 30 da revista Forbes Brasil.

### **Fabio Novembre**

Há mais de vinte anos, o Novembre Studio atua em vários campos relacionados a projetos de arquitetura, design de interiores, produto e design gráfico. A abordagem do estúdio, altamente reconhecível e caracterizada pela marca do seu fundador Fabio Novembre, relaciona-se em diversos níveis com uma imaginação estratificada na qual cada elemento se

torna funcional para contar uma história. O estúdio já prestou serviços às mais importantes marcas italianas e internacionais: do AC Milan à Media Markt, do Stuart Weitzman à Lavazza. Na área gráfica, o Novembre Studio já trabalhou com marcas do calibre da Philip Morris International, Adidas e Google. Fabio Novembre é reconhecido como o herdeiro de um design italiano altamente expressivo. Ele cria para várias marcas internacionais, tais como Kartell, Venini, Driade, Natuzzi e Cappellini. Ele também é Diretor Artístico da Driade, Diretor Científico da Domus Academy e membro do comitê científico do Museu do Design da Trienal de Milão.

### **Álvaro Siza**

Nascido em Matosinhos, Portugal, em 1933, estudou arquitetura na Escola Superior de Belas Artes do Porto entre 1949 e 1955, sendo a sua primeira obra construída em 1954. Foi professor na Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto, cidade onde exerce a sua profissão. É membro da American Academy of Arts and Sciences; é "Honorary Fellow" da RIBA/Royal Institute of British Architects; membro da BDA/Bund Deutscher Architekten; "Honorary Fellow" e "Honorary FAIA" da AIA/American Institute of Architects; membro da Académie d'Architecture de France; da Royal Swedish Academy of Fine Arts; da IAA/International Academy of Architecture; da National Geographic Portugal; Sócio Honorário e Membro Honorário da Ordem dos Arquitectos Portugueses; membro da American Academy of Arts and Letters; Professor Honorário da Southeast University China e China Academy of Art e Sócio Honorário da Academia de Escolas de Arquitectura e Urbanismo de Língua Portuguesa.

### **Serviço**

Archtrends Summit 2021 - Um mundo mais sustentável, plural e colaborativo

22 de março, das 15h às 18h

Pré-inscrição: <https://linklist.bio/portobello>

### **SOBRE A PORTOBELLO**

Marca líder em varejo no segmento, com 140 lojas Portobello Shop que oferecem uma solução completa em revestimentos e complementos, atuação nos principais Home Centers nacionais e atendimento a projetos e grandes obras, além de exportação para mais de 60 países. O modelo de varejo integrado orienta a estratégia da empresa e é exercitado plenamente na rede Portobello Shop através de uma experiência de compra diferenciada, tanto nas lojas quanto nos ambientes digitais, com foco nos profissionais de arquitetura, sistema logístico único que proporciona melhor qualidade na entrega diretamente ao consumidor final e produtos e sistemas inovadores com o design contemporâneo da marca. Seu posicionamento de design e inovação potencializa-se através da Officina Portobello, que oferece mobiliário em porcelanato para todos os ambientes da casa, e do pioneirismo na produção e comercialização de lastras em porcelanato. Já a estratégia de democratização do

MARQUETERIE

# Portobello

design é exercida através da marca Pointer, distribuída inicialmente no Nordeste do país e, atualmente, em processo de expansão nacional. Duas unidades produtivas, uma fábrica instalada em Tijucas (SC), com o estado da arte em tecnologia de produção, e uma fábrica em Marechal Deodoro (AL), com produção via seca projetada para potencializar a sustentabilidade nos processos, garantem a produção de cerca de 40 milhões de metros por ano ao grupo. O outsourcing complementa o mix de produtos oferecido pela marca.

**Marqueterie Agência de Comunicação**

Bia Azevedo – [bia@marqueterie.com.br](mailto:bia@marqueterie.com.br)

Gabriela Genova – [gabriela@marqueterie.com.br](mailto:gabriela@marqueterie.com.br)

(11) 3062.5234 / (11) 3083.7399