

**Festa Portobello+arquitetura acontece em formato digital e aberto ao público**



*Tradicional evento de premiação da Portobello reconhece profissionais de arquitetura e design de várias cidades do Brasil. Programação especial reúne ainda homenagens e show surpresa*

A Portobello Shop, rede de lojas da Portobello, realiza no dia 10 de junho, às 17h, a festa Portobello+arquitetura. Inspirada na força das conexões que nos unem e nos movem, a noite de premiação vai revelar os nomes dos profissionais de arquitetura e design destaques em 2020, em diferentes regiões do país. A festa é um tradicional evento da marca e neste ano, pela primeira vez, acontece em formato digital e aberto ao público.

A programação recheada de homenagens, premiações, show e muito conteúdo surpresa será transmitida por meio de uma plataforma virtual exclusiva da Portobello. “Queremos reforçar a relação da marca com os nossos parceiros e, principalmente, a importância dos profissionais de arquitetura e design, que são essenciais para o nosso negócio. Valorizar, prestigiar e reconhecer aqueles que estiveram com a Portobello Shop em um ano tão importante e desafiador quanto foi 2020”, salienta José Gonçalves Junior, Diretor da Portobello Shop

Franquias. Com a proposta de ser um happy hour, o evento contará ainda com a participação especial do designer Marcelo Rosenbaum e da comunicadora e CEO & Founder Garotas Estúpidas e GE Beauty, Camila Coutinho.

O Portobello+arquitetura é o programa de relacionamento da Portobello Shop feito especialmente para os profissionais de arquitetura e design. A cerimônia irá premiar um profissional por loja (são 140 Portobello Shop), 11 destaques regionais e um nacional, além do reconhecimento nas categorias Officina Portobello, Social e Sustentabilidade. Entre os premiados estão profissionais de quase todas as principais cidades do país, como São Paulo, Rio de Janeiro, Cuiabá, Curitiba, Londrina, Manaus e Aracajú.

O evento era realizado em paralelo à Expo Revestir, parte da Trend Week Portobello, com uma superfesta de celebração e reconhecimento dos profissionais que mais contribuíram no ano anterior para a evolução da arquitetura e do design dentro do universo cerâmico. Devido à pandemia do coronavírus, a edição 2021 será totalmente virtual. As inscrições estão abertas e quem quiser participar pode fazer o cadastro rápido na plataforma onde será transmitida a premiação: <https://hybri.online/premiacaoportobelloarquitetura/>

### **Serviço**

Festa Portobello+arquitetura

Quando: 10 de Junho, às 17h

Onde: <https://hybri.online/premiacaoportobelloarquitetura/>

### **SOBRE A PORTOBELLO**

Marca líder em varejo no segmento, com 140 lojas Portobello Shop que oferecem uma solução completa em revestimentos e complementos, atuação nos principais Home Centers nacionais e atendimento a projetos e grandes obras, além de exportação para mais de 60 países. O modelo de varejo integrado orienta a estratégia da empresa e é exercitado plenamente na rede Portobello Shop através de uma experiência de compra diferenciada, tanto nas lojas quanto nos ambientes digitais, com foco nos profissionais de arquitetura, sistema logístico único que proporciona melhor qualidade na entrega diretamente ao consumidor final e produtos e sistemas inovadores com o design contemporâneo da marca. Seu posicionamento de design e inovação potencializa-se através da Officina Portobello, que oferece mobiliário em porcelanato para todos os ambientes da casa, e do pioneirismo na produção e comercialização de lastras em porcelanato. Já a estratégia de democratização do design é exercida através da marca Pointer, distribuída inicialmente no Nordeste do país e,

MARQUETERIE

# Portobello

atualmente, em processo de expansão nacional. Duas unidades produtivas, uma fábrica instalada em Tijucas (SC), com o estado da arte em tecnologia de produção, e uma fábrica em Marechal Deodoro (AL), com produção via seca projetada para potencializar a sustentabilidade nos processos, garantem a produção de cerca de 40 milhões de metros por ano ao grupo. O outsourcing complementa o mix de produtos oferecido pela marca.