



**RCHSTORMING**  
ARCHITECTURE COMPETITIONS

# WORLD EXPOS

IMAGINE YOUR NATIONAL PAVILION

/OPEN IDEAS COMPETITION/

# INTRODUCCIÓN

Desde el siglo XIX las Exposiciones Universales han servido para mostrar al mundo la cultura, el arte, el progreso y los avances científicos de las naciones participantes. Estas exhibiciones son el mejor escaparate internacional para los países participantes y constituyen un acontecimiento histórico para las naciones que las albergan.

Las Exposiciones Universales han dejado un legado arquitectónico impresionante que se ha convertido en símbolo de muchas ciudades y países. Algunos ejemplos son el Palacio de Cristal de Londres 1851; la Torre Eiffel de París 1889; la Rueda Ferris de Chicago 1893; el Atomium de Bruselas 1958; el Space Needle de Seattle 1962, o el Pabellón alemán de Mies Van der Rohe en Barcelona 1929, entre otros muchos.

Existen dos tipos de Exposiciones organizadas y aprobadas por la Oficina Internacional de Exposiciones (BIE). Las Registradas o Universales duran hasta 6 meses, se celebran al menos cada 5 años y los participantes compiten por crear los pabellones más memorables. El segundo tipo son las reconocidas o Internacionales, que son más breves, austeras y el país organizador provee los pabellones a los participantes.

En este nuevo concurso, Archstorming te da la oportunidad de mostrar lo más destacable de tu nación, dar a conocer sus logros más relevantes y su aportación a la civilización y al mundo. Te proponemos el reto de diseñar el pabellón que mejor representaría a tu país en la próxima Exposición Universal, ¿aceptas el reto?



*The Crystal Palace, London 1851*



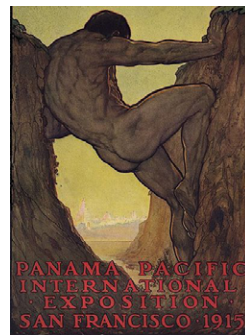
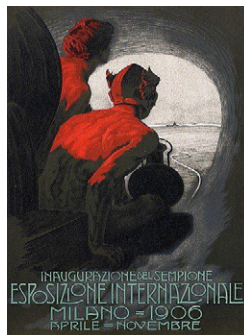
*The Eiffel Tower, Paris 1889*

# HISTORIA

La primera Exposición Universal se celebró en Londres en 1851 y surgió del interés de varias naciones por mostrar sus avances económicos, tecnológicos y culturales. A esta primera Exposición Universal le debemos el emblemático Palacio de Cristal en Hyde Park.

Hasta principios del siglo XX, las Exposiciones Universales estaban centradas en el comercio y en mostrar los avances tecnológicos de los países participantes. Durante el siglo XX se enfocaron más en la importancia del intercambio cultural para construir un futuro mejor para la humanidad. Finalmente, desde la década de 1990, tanto las naciones participantes como la nación anfitriona, han utilizado la enorme visibilidad y la repercusión mediática de estos eventos para mejorar la imagen internacional de sus países construyendo espectaculares pabellones nacionales.

Las Exposiciones actuales combinan estos tres elementos y presentan al mundo los nuevos avances científicos y tecnológicos, promueven el intercambio cultural y promocionan a los países participantes y anfitriones.



# EL RETO

**Archstorming te propone imaginar el pabellón que representaría a tu país en una Exposición Universal. El pabellón deberá ubicarse en una parcela de un máximo de 10.000 m<sup>2</sup> y la única limitación es su viabilidad técnica .**

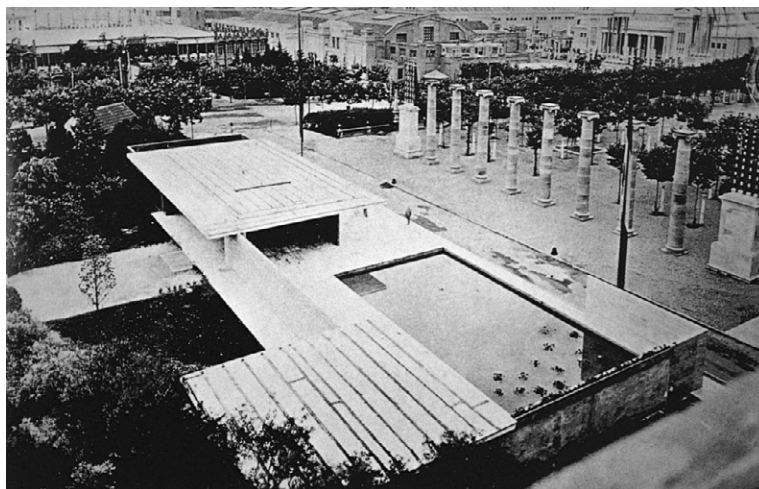
El objetivo es construir un pabellón didáctico que muestre al mundo lo mejor de cada país aprovechando la visibilidad internacional de una Exposición Universal para mejorar la imagen de tu nación.

¿Serás capaz de construir un edificio que se convierta en el próximo icono de tu país?

La temática y uso de los pabellones varían según el gusto de cada diseñador. Así pues, a lo largo de los años hemos podido encontrar un sinfín de ejemplos que han abarcado todo tipo de temáticas, como naturaleza, fauna, gastronomía, sostenibilidad, avances técnicos, ...

En cuanto al programa, **cada diseño será libre de utilizar el que más apropiado le parezca**. De todas formas, estos tipos de pabellones suelen compartir un programa similar, que puede incluir: **salas de exposiciones, restaurantes, bares, tiendas, baños, jardines, huertos, oficinas, etc.**

El jurado del presente concurso destaca por haber sido los encargados de diseñar los pabellones de su país en diferentes Exposiciones Universales.



# PABELLONES DESTACADOS

## PABELLÓN DE MÉXICO EN EXPO SHANGHAI 2010



Arquitecto: SLOT  
Expo: SHANGHAI 2010  
País: MEXICO  
Área: 4.000 m<sup>2</sup>

Programa: área de exhibición, restaurante, tienda de museo, oficinas

ESTE DISEÑO VALIDA EL LEMA DE LA EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE SHANGHAI 2010 DE "MEJOR CIUDAD, MEJOR VIDA" MOSTRANDO COMO LA RESTAURACIÓN DE LAS ÁREAS VERDES URBANAS PUEDE MEJORAR LA VIDA EN LA CIUDAD. EN LUGAR DE INTENTAR IMPRESIONAR CON UN EDIFICIO IMPONENTE EN EL TERRENO DE LA EXPO, EL PABELLÓN DE MEXICO OFRECE A LOS VISITANES UNA PENDIENTE DE CESPED DE 4000 METROS CUADRADOS Y UN COLORIDO BOSQUE DE COMETAS DONDE LA GENTE PODRÁ RELAJARSE Y JUGAR. EL PABELLÓN UBICADO DEBAJO DE ESTA RAMPA RECOGE LA EXHIBICIÓN TEMPORAL Y PERMANENTE, ASÍ COMO UN RESTAURANTE, UN MUSEO CULTUAL Y SU TIENDA. LA CARACTERÍSTICA DISTINTIVA DEL PABELLÓN ES EL CONJUNTO DE LOS COLORIDOS COMETAS QUE ALBERGA, UNO DE LOS JUGUETES FAVORITOS PARA LOS NIÑOS MEXICANOS.



# PABELLONES DESTACADOS

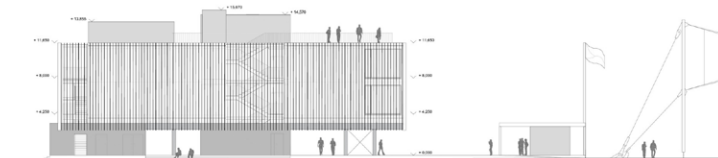
## PABELLÓN DE LA REP. CHECA EN EXPO MILAN 2015



Arquitecto: CHYBIČ + KRISTOF  
Expo: MILAN 2015  
País: REPÚBLICA CHECA  
Área: 3.200 m<sup>2</sup>

Programa: área de exhibición, restaurante, tienda de museo, oficinas

EL PABELLÓN ESTÁ CENTRADO EN LA RELACIÓN ÚNICA DE LA REPÚBLICA CHECA CON EL AGUA. ASÍ PUES, PRESENTA UNA PISCINA PÚBLICA EN EL CENTRO DEL DISEÑO Y MUESTRA LOS ÚLTIMOS PROGRESOS EN NANOTECNOLOGÍA PARA PURIFICACIÓN DE AGUA. EL LIMPIO Y CLARO DISEÑO INCLUYE TAMBIÉN UN RESTAURANTE Y UN PEQUEÑO AMFITEATRO EN LA PLANTA BAJA, UN SEGUNDO RESTAURANTE Y ESPACIOS DE EXHIBICIÓN EN LA PRIMERA PLANTA, Y UN PATIO PÚBLICO EN LA CUBIERTA. SEGÚN LOS DISEÑADORES, "EL PABELLÓN CHECO OFRECE ALGO EXTRA A LOS NORMALMENTE CANSADOS VISITANTES. ES DECISIÓN DEL VISITANTE IR A UNO DE LOS TRES RESTAURANTES O RELAJARSE EN LA PISCINA".



WESTERN ELEVATION



# DETALLES DEL CONCURSO

## ELEGIBILIDAD

Podrá participar en WORLD EXPOS cualquier estudiante de arquitectura o arquitecto sin importar su nacionalidad. Asimismo, también podrán participar personas de otras disciplinas como filósofos, sociólogos, fotógrafos, etc. sin que sea necesaria la presencia de un arquitecto en el equipo, aunque sí recomendable.

Los equipos podrán estar formados por un máximo de cuatro (4) miembros y un mínimo de uno (1).

Todos los miembros del equipo deberán ser mayores de edad (18 años o más).

El precio de registro es por equipo, independientemente del número de miembros.

En el caso de que un equipo o concursante quiera participar con más de una propuesta, será necesario que se registre dos veces (o tantas como propuestas quiera entregar), pagando el precio correspondiente a cada registro.

Bajo ninguna circunstancia los miembros del jurado, de la organización o personas con relación directa al jurado podrán participar en esta competición.

## PREMIOS

Los premios ascienden a un total de 5.700€, repartidos de la siguiente manera:

1r PREMIO

**4.000 €**

2o PREMIO

**1.000€**

3r PREMIO

**500€**

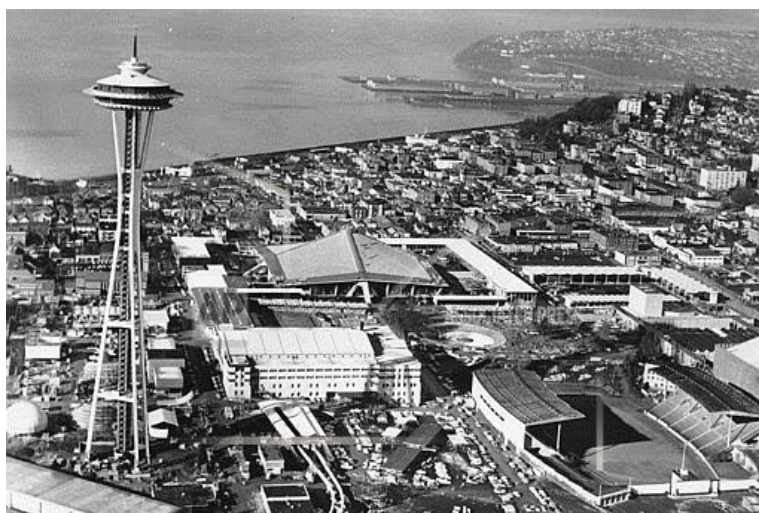
ELECCIÓN DEL PÚBLICO

**200€**

+10 MENCIONES DE HONOR

Adicionalmente, los proyectos ganadores o finalistas podrán verse publicados en revistas, blogs o portales de arquitectura, redes sociales o la página web de Archstorming.

\*Dependiendo del país de residencia de los ganadores, el premio podrá verse sujeto a retenciones o pago de impuestos bajo la ley de dicho país.



# DETALLES DEL CONCURSO

## CALENDARIO

|               |                             |
|---------------|-----------------------------|
| ABRIL 18 2018 | INICIA EL REGISTRO TEMPRANO |
| MAYO 23 2018  | ACABA EL REGISTRO TEMPRANO  |
| MAYO 24 2018  | INICIA EL REGISTRO NORMAL   |
| JUNIO 20 2018 | ACABA EL REGISTRO NORMAL    |
| JUNIO 21 2018 | INICIA EL REGISTRO AVANZADO |

## JULIO 18 2018

## FECHA LÍMITE DE PRESENTACIÓN

|                |                                      |
|----------------|--------------------------------------|
| AGOSTO 1 2018  | ANUNCIO DE LOS GANADORES             |
| AGOSTO 2 2018  | INICIA VOTACION ELECCIÓN DEL PÚBLICO |
| AGOSTO 15 2018 | ACABA VOTACIÓN ELECCIÓN DEL PÚBLICO  |
| AGOSTO 16 2018 | ANUNCIO GANADOR ELECCIÓN DEL PÚBLICO |

\* Todas las fechas límite acabaran el día indicado anteriormente a las 23:59:59 hora de la Los Angeles (UCT/GMT-7) o PDT.

## PAGO

El precio de inscripción dependerá del periodo de registro y se repartirá de la siguiente manera:

REGISTRO TEMPRANO: **40€ + IVA**

REGISTRO NORMAL: **60€ + IVA**

REGISTRO AVANZADO: **80€ + IVA**

IVA: 21%

El registro se deberá llevar a cabo en la página web oficial de Archstorming. Para que el registro se produzca de forma exitosa el equipo deberá pagar la tasa correspondiente al periodo de inscripción. Una vez se haya completado el proceso de registro y pago no habrá devoluciones.

## MÉTODOS DE PAGO

Se podrán utilizar tarjetas de crédito o débito Visa, Mastercard, Discover y American Express. El equipo de Archstorming no tendrá acceso a los detalles de las tarjetas de crédito. Por favor, proporcione la información de la tarjeta tal y como aparece en ella.

Asimismo, se aceptan pagos mediante la plataforma Paypal.

## REGISTRO

En las siguientes 24 horas al registro y pago de inscripción, el equipo de Archstorming mandará un mail de confirmación que incluirá el material de trabajo, así como el "número de registro", que posteriormente identificará al equipo, al panel y a la descripción del proyecto.

<http://www.archstorming.com/register.html>





# DETALLES DEL CONCURSO

## CONTENIDO A ENTREGAR

Los participantes deberán entregar un (1) panel formato A1 (841x594 mm o 33.1x23.4 inches) orientado en horizontal o vertical **en el que figure el número de registro en la esquina inferior derecha.**

El contenido del panel es libre, mientras se exprese con claridad la idea que los participantes quieran transmitir. **El panel se deberá entregar en formato JPEG o JPG y su nombre deberá ser únicamente el número de registro** del participante (ej. WEP0418125.jpg)

Adicionalmente, se deberá entregar una (1) descripción del proyecto que no supere las 200 palabras. **La descripción se deberá entregar en formato PDF y su nombre deberá ser únicamente el número de registro** del participante (ej. WEP0418125.pdf)

Si el participante entrega más de un panel, sólo se tendrá en cuenta el primero.

La entrega de los materiales se deberá efectuar en el apartado Submit, en la página web de Archstorming.

<http://www.archstorming.com/submit.html>

## PROCESO DE EVALUACIÓN

El jurado evaluará los proyectos basándose en el cumplimiento de los objetivos propuestos, principalmente el de generar espacios y pabellones que destaquen por su originalidad y calidad de la propuesta.

El jurado tiene total libertad para añadir otros criterios que consideren importantes para la creación de los pabellones nacionales.

Se elegirán un total de 50 propuestas que pasarán a la ronda final. De los 50 finalistas, el jurado elegirá el ganador, el primer y segundo puesto, y las 10 menciones de honor. Dichas elecciones se basarán en el cumplimiento de los objetivos y el criterio de evaluación.

Después del anuncio de los ganadores elegidos por el jurado se otorgará el premio a la elección al público mediante concurso por la red social Facebook. Se pueden consultar las condiciones particulares del concurso en los Términos y Condiciones, dentro de la página web de Archstorming.

## FAQ

Se podrán consultar las preguntas más comunes en el apartado correspondiente dentro de la web de Archstorming:

<http://www.archstorming.com/faq.html>

Asimismo, durante los meses de duración de WORLD EXPOS, todas las preguntas que se manden por correo electrónico serán respondidas de manera individual y subidas al apartado de la web anteriormente mencionado.



# DETALLES DEL CONCURSO

## **PROPIEDAD INTELECTUAL Y COPYRIGHT**

Todo el material subido para la competición pasará a ser propiedad de Archstorming, que tendrá desde ese momento todos los derechos sobre dicho material.

Archstorming se compromete a identificar a los autores de la propuesta al realizar publicaciones sobre ellas.

Archstorming se reserva el derecho de alterar las propuestas y texto de los participantes con el objetivo de adaptarlas mejor a cualquier formato de publicación tanto online como en papel, sin modificar la esencia de la propuesta en si.

El participante se hace responsable de utilizar imágenes libres de copyright. Archstorming no se hace responsable de la utilización de imagenes protegidas por parte de los participantes.

## **NOTAS**

Archstorming se reserva el derecho de realizar cualquier cambio en las normas de la competición (fechas, requerimientos, etc.). Es obligación de los participantes entrar de manera regular a la web de Archstorming para comprobar si se ha realizado algún cambio en los Términos y Condiciones de la competición.

La competición es solo una muestra de lo que se podría realizar, sin significar ésto que la propuesta ganadora o cualquier otra presentada se llegue nunca a construir.

Archstorming no se hace responsable de las investigaciones que hagan los participantes en la zona. Les recordamos a los participantes que está prohibido adentrarse en espacios de propiedad privada.

La rotura de las normas y términos definidos en este briefing o en los Términos y Condiciones de la página web de Archstorming resultará en la descalificación inmediata del equipo sin ninguna devolución de los pagos efectuados.

Archstorming se reserva el derecho de cancelar el presente concurso en el caso de no llegar a un número mínimo de participantes, definido en los Términos y Condiciones. En ese caso Archstorming se compromete a devolver el importe íntegro de inscripción a los participantes que lo hubieran hecho.

<http://www.archstorming.com/terms.html>

