

En el contexto de la 2ª edición del Madrid Design Festival

## **IKEA y La Casa Encendida buscan ideas innovadoras para un espacio de encuentros**

- **Hoy se abre el plazo de presentación de candidaturas que durará hasta el próximo 9 de enero**
- **El objetivo es convertir el Patio de La Casa Encendida en un espacio disruptivo e impactante bajo la temática “La Revolución de los Espacios”**
- **Será un espacio efímero que acogerá conferencias y talleres del 5 al 7 de febrero de 2019 sobre la revolución que experimentan, desde el punto de vista del diseño, las ciudades, la vivienda, los espacios y sus habitantes**
- **Ambas entidades se unen para el desarrollo de un “encuentro revolucionario” tanto por la propia creación del espacio, como por el contenido que se ofrecerá durante estos días y que contará con voces relevantes del diseño del panorama internacional**
- **El proyecto ganador contará con un presupuesto de 30.000 € para su desarrollo e implementación real y recibirá un premio en metálico de 3.000 € junto con un viaje al laboratorio de ideas de IKEA, Space 10, en Copenhague**

**Madrid, 10 de diciembre de 2018.-** La Casa Encendida e IKEA lanzan hoy un concurso con el objetivo de recibir propuestas para diseñar en el Patio de la institución una instalación que pueda acoger conferencias y talleres durante la próxima edición del Madrid Design Festival. Así, se buscan proyectos que, empleando productos de IKEA, creen un espacio innovador que se podrá disfrutar del 5 al 7 de febrero de 2019.

La propuesta deberá reflejar la temática del encuentro “La Revolución de los Espacios” de una manera disruptiva y visualmente impactante, en la que no se pongan límites a la creatividad, sirviéndose del catálogo de IKEA.

La convocatoria está abierta a estudiantes, estudios de arquitectura, creativos e interioristas o a cualquier profesional vinculado con el diseño con el objetivo de dar impulso a profesionales noveles, dentro de la filosofía de ambas entidades de promoción y apoyo al talento joven. Los participantes podrán enviar sus propuestas a través de la web de [La Casa Encendida](#) hasta el 9 de enero de 2019 a las 12 horas contemplando un presupuesto que no debe superar los 30.000 €.

El Patio es el corazón y eje central de La Casa Encendida, con una superficie diáfana de 265 m2 y una altura de 14 metros. Se trata de un espacio polivalente que puede acoger actividades de todo tipo.

Para la resolución, el jurado valorará positivamente que el proyecto contemple un diseño original e innovador y vinculado con la temática del evento, que demuestre el uso inteligente de los recursos y sea funcional para las necesidades que se contemplan.

Las bases completas de la convocatoria se pueden consultar aquí: <https://www.lacasaencendida.es/convocatorias/revolucion-espacios/revolucion-espacios-9574>

### **El por qué de esta unión**

IKEA y La Casa Encendida se unen para el desarrollo de un “encuentro revolucionario” que abarca desde el contenido (con conferencias de voces relevantes y talleres) hasta el espacio (con una propuesta disruptiva). Todo ello ubicado en el Patio de La Casa Encendida y generado a través de una convocatoria de talento emergente.

IKEA lleva 75 años revolucionando los hogares y reinventando la forma de diseñar muebles. Invitando a ver el hogar con una mirada diferente. Siendo una constante fuente de inspiración con miles de ideas para ofrecer un mejor día a día. Observando y estudiando cómo vive la sociedad para ofrecer soluciones que se adapten a las necesidades reales. Y siempre cuidando del planeta y de las personas, experimentando, aprendiendo e innovando. En definitiva, haciendo que el diseño llegue a todo el mundo.

Por su parte, La Casa Encendida lleva desde 2002 revolucionando el barrio de Lavapiés y la ciudad de Madrid. Siendo un espacio abierto y dinámico en el que conviven algunas de las expresiones artísticas más vanguardistas con actividades educativas, de reflexión y debate para todos los públicos. Trabajando sobre temas cruciales hoy en día como la sostenibilidad, la cultura, la solidaridad y la educación. Promoviendo la integración social. Mejorando nuestras capacidades para nuestro desarrollo personal a través de recursos y formación. Fomentando la creatividad y la innovación. Democratizando estos temas y convirtiéndolos en algo cercano para todos.

### **“La Revolución de los Espacios”**

El Patio de La Casa Encendida acogerá del 5 al 7 de febrero de 2019, el ciclo de conferencias y talleres “La Revolución de los Espacios”, que nace de la unión de IKEA y La Casa Encendida y que pretende profundizar en la revolución que experimentan, desde el punto de vista del diseño, las ciudades, la vivienda, los espacios y sus habitantes. Contará con la participación de expertos, tanto de IKEA a nivel global, como de otras entidades con las que colabora. Además, participarán algunas de las voces más relevantes del diseño contemporáneo nacional e internacional.

## **Sobre La Casa Encendida**

La Casa Encendida es un centro social y cultural de la Fundación Montemadrid, un espacio abierto y dinámico en el que conviven algunas de las expresiones artísticas más vanguardistas con actividades educativas, de reflexión y debate para todos los públicos. Está concebida como punto de encuentro de personas que llegan a ella en busca de los valores que, a través de su variada programación, aportan sus cuatro áreas de actuación: Solidaridad, Medio Ambiente, Cultura y Educación.

## **Sobre IKEA**

1943, Suecia. Hace 75 años nacía IKEA para ayudarte a transformar tu hogar. En España aterrizamos hace 21 años. Desde entonces, nuestra misión es crear un mejor día a día para la mayoría de las personas. Nos apasiona la vida en casa y queremos ayudarte a que hagas de tu hogar un lugar mejor. Por eso defendemos firmemente en “el diseño democrático”: que todo el mundo pueda acceder a productos funcionales, de diseño, sostenibles, de calidad y a un precio asequible.

Ese es el “concepto IKEA”: ayudar a que cada vez sean más las personas que disfruten de su hogar. A que en él encuentren un bienestar necesario, fundamental. Y para llegar a ese objetivo nos guiamos por nuestros valores, con gran pasión por lo que hacemos. Nuestros puntos fuertes somos los que formamos IKEA España, el espíritu de equipo y el entusiasmo. Trabajamos duro, pero nos divertimos haciéndolo. Somos una empresa inclusiva, que apuesta por la igualdad y que cuida el planeta.

De hecho, el 52% de los puestos de mando de IKEA en España lo ocupan mujeres. Nuestro objetivo para el 2020 es ser 100% sostenibles, utilizando madera procedente de bosques mucho más sostenibles y produciendo tanta energía como necesitamos en nuestras tiendas. Por eso, nuestras instalaciones de fotovoltaico producen ya cerca del 20% de la energía verde que consumimos y somos el primer consumidor de algodón orgánico. Y esto es solo el principio.

**La Casa Encendida**

**Área de Comunicación**

Ronda de Valencia, 2. 28012 Madrid

[www.lacasaencendida.com](http://www.lacasaencendida.com)

<http://twitter.com/LaCasaEncendida>

<http://www.facebook.com/LaCasaEncendida>

Tel. Prensa 913 68 63 58 / 628 05 15 47

[comunicacionlce@montemadrid.es](mailto:comunicacionlce@montemadrid.es)