

3ER CONCURSO DE INNOVACIÓN URBANA CIUDADANA

**Bases del concurso
Junio 2019**



**PLACEMAKING
LATINOAMÉRICA
PERÚ 2019**





PLACEMAKING LATINOAMÉRICA PERÚ 2019

Organizado por:



Co organizado por:



El 3er Concurso de Innovación Urbana Ciudadana está organizado por:



Colaboran:



1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL CONCURSO

La cuarta edición del **Foro Internacional de Intervenciones Urbanas - FIIU** se realizará este año en Lima del 5 al 11 de agosto. El evento es promovido por Lima Cómo Vamos y Ocupa Tu Calle, con el apoyo de Fundación Avina, ONU Hábitat, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Pontificia Universidad Católica del Perú a través de su Centro de Investigación de la Arquitectura y la Ciudad y la Dirección Académica de Responsabilidad Social; y se ha convertido en uno de los escenarios más importantes sobre intervenciones urbanas y espacio público, siendo un ámbito enriquecedor y de encuentro a nivel regional con participantes y speakers de instituciones con alcance global.

Además, este año el FIIU será sede del 3er encuentro **Placemaking Latinoamérica**, el cual congrega desde hace más de 2 años a alrededor de 1,000 profesionales y activistas de países como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Perú y Venezuela.

En el marco del evento, el **Laboratorio de Ciudades del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, coorganizador del evento y en alianza con **Ocupa tu Calle** y **Lima Cómo Vamos**, convocan al **3er Concurso de Innovación Urbana Ciudadana**; invitando a los ciudadanos y organizaciones sociales a postular sus propuestas para diseñar e implementar dos espacios previamente seleccionados por el Comité Organizador. Este concurso es posible gracias al apoyo de la **Municipalidad de Lima**, la **Municipalidad del Rímac**, **IntuyLab** y **AULA**.

2. OBJETIVOS DEL CONCURSO

Diseñar una intervención urbana innovadora en uno de los dos(2) espacios seleccionados por el comité organizador.

Objetivos específicos:

-Cubrir las necesidades del espacio y potenciar la replicabilidad y/o escalabilidad de la propuesta, a través de un plan de gestión y programa de usos.

-Producir diseños inclusivos que dinamicen los usos existentes del entorno o generen nuevos usos.

-Promover el trabajo interdisciplinario y colaborativo entre organizaciones nacionales e internacionales.

ORGANIZAN:



COLABORAN:



3. REQUISITOS PARA PARTICIPAR

-Equipos multidisciplinarios (sin número máximo de integrantes). El equipo puede estar conformado por una o varias organizaciones latinoamericanas, sin embargo, deberá designar a un representante para las coordinaciones de la intervención. Se valorará la diversidad de nacionalidades de los equipos.

-El comité organizador designará a una organización aliada local para facilitar la etapa previa (gestión de permisos, compras y mediciones) y posterior (mediciones posteriores y seguimiento de la intervención) de la propuesta del equipo ganador. El trabajo en conjunto con la organización aliada local es obligatorio para la ejecución de la propuesta.

-Disponibilidad de tiempo durante los meses de julio y agosto del 2019 para la coordinación de la ejecución de la propuesta.

-Cada equipo sólo podrá enviar una propuesta por lugar de intervención.

4. CRITERIOS DE LA PROPUESTA

Los siguientes componentes deberán ser tomados en cuenta en el diseño:

- La propuesta debe estar contemplada en uno de los siguientes lugares:

ORGANIZAN:



COLABORAN:



Distrito: **CENTRO DE LIMA**

Lugar: Cuadra 3 o 4 de Jr. Rufino Torrico

Ubicación: <https://goo.gl/maps/XGKUCRw5eXrJmS2H7>

Fotos referenciales:



ORGANIZAN:



**PLACEMAKING
LATINOAMERICA
PERÚ 2019**



OCUPA TU CALLE



COLABORAN:



Distrito: **RÍMAC**

Lugar: Frontis de la Iglesia de la Av. Francisco Pizarro, cerca al Pasaje Ayabaca

Área: 90 m2 aproximadamente

Ubicación: <https://goo.gl/maps/unRszVfB4LMMz7un7>

Fotos referenciales:



*Ambos lugares están ubicados en áreas de centro histórico.

ORGANIZAN:



**PLACEMAKING
LATINOAMÉRICA
PERÚ 2019**



COLABORAN:



En el caso del Centro de Lima:

-La propuesta debe tener como concepto: **Kit activador de calle**. Ello implica que, lo que se proponga debe ser fácilmente trasladable, adaptable y dinámico.

-La propuesta está pensada para implementarse principalmente los domingos, en los cuales se realiza el programa “Al Damero de Pizarro Sin Carro”, actividad en la que varias calles del centro histórico son cerradas a los autos para promover su uso peatonal.

-Al ser un kit móvil, no estará ubicado en un lugar específico. El jirón Rufino Torrico es la calle referencial para su emplazamiento. Esta calle alberga comercio local y residencia media y es parte de las calles incluidas en el plan de peatonalización del Centro Histórico de Lima.

-El Kit debe ser fácilmente trasladable entre una o dos personas y deberá caber en una camioneta pickup.

-Dentro de las actividades que ya ocurren los domingos están: juegos para niños, partidas de ajedrez, uso de bicicleta, juego de tenis, entre otros ([Archivo de imágenes](#)). Los principales usuarios son los residentes de la zona y los ciudadanos que visitan el centro de la ciudad los domingos (uso recreativo).

En el caso del Rímac:

-La propuesta debe tener como concepto: **Espacio de espera/descanso**. Tener en consideración que el proyecto está pensado para ser semi permanente; por ello será fundamental el uso de materiales resistentes ya que será altamente utilizado.

-El espacio debe ser abierto, acoplarse de manera correcta a los otros usos existentes y no demandar exceso de mantenimiento.

-La zona aledaña es de uso principalmente residencial. El Pasaje Ayabaca es peatonal y está rodeado de viviendas, sin embargo, cuenta entre sus equipamientos, un comedor comunitario para los residentes del barrio.

-El espacio designado en la Av. Francisco Pizarro se utiliza como paradero informal de transporte público. La vereda alberga también diversos comercios ambulorios a distintas horas del día. Los principales usuarios son los residentes de la zona. ([Archivo de imágenes del entorno](#)).

ORGANIZAN:



COLABORAN:



En ambos casos:

-La propuesta debe tener como principal referente la escala humana. Además, debe ser innovadora, inclusiva y debe potenciar y afectar, de manera positiva, el lugar en el que se ubique.

-La materialidad de las intervenciones son de libre elección siempre que cumplan con las características de durabilidad que el lugar requiere.

-El equipo ganador podrá participar en la ejecución de su propuesta, con asistencia de la organización aliada, siempre y cuando pueda asistir a las fechas previstas de la implementación (revisar cronograma).

-La propuesta se ejecutará entre fines de julio e inicios de agosto del 2019, por ello, se valorará la factibilidad de ejecutarla en tiempos acotados de una a dos semanas.

-La propuesta deberá estar lista antes del 11 de agosto del 2019, día en el que se visitarán ambas intervenciones en el marco el FIIU 2019.

-La propuesta debe considerar en su presupuesto todos los elementos y aspectos técnicos que serán necesarios para su construcción, así como traslados, mano de obra, alquiler de maquinarias, entre otros.

-Se debe tener en cuenta las consideraciones ambientales del espacio (asoleamiento, vientos, ruidos, etc.) así como los elementos existentes de ser el caso (arbustos, árboles, tótems informativos, esculturas, bancas, escaleras, rampas etc.) Estos últimos no pueden ser alterados ni modificados.

-La propuesta debe contemplar en su desarrollo una estrategia de vinculación con la comunidad del lugar en donde será emplazado. Esta estrategia debe reflejarse en el desarrollo e implementación de la intervención. Ambos lugares ya cuentan con el permiso del municipio respectivo para la ejecución de las intervenciones.

-El presupuesto destinado para la implementación de cada una de las intervenciones es de **\$4850** (Cuatro Mil Ochocientos Cincuenta dólares) al cambio en soles. De ello, sólo un 30% puede ser destinado para viáticos y transporte del equipo ganador.

ORGANIZAN:



COLABORAN:



5. ENTREGABLES

-La propuesta será entregada en paneles A1 verticales en formato PDF. Se presentará un máximo de 2 paneles explicativos. Estos deberán incluir: Esquemas, planos, cortes, elevaciones, vistas 3D, axonometrías. El material deberá ser comprendido por personas sin conocimiento del lenguaje arquitectónico. Cada panel debe pesar como máximo 12 MB.

-El membrete deberá incluir nombre de la propuesta, nombres de las organizaciones y/o nombres completos de los integrantes del equipo. Asimismo, se deberá designar a un representante, quien además de los datos mencionados, deberá colocar un correo electrónico y un número de contacto.

-Incluir una memoria descriptiva de 500 palabras donde se explique los conceptos y justificación de la propuesta en formato PDF en idioma español.

-Adjuntar un presupuesto detallado en base al monto establecido en el TDR.

-Toda la documentación deberá ser comprimida en formato ZIP/RAR y enviada al correo: forointervencionesurbanas@pucp.edu.pe bajo el asunto: **3er CONCURSO INNOVACIÓN CIUDADANA - Nombre de la propuesta**

6. EVALUACIÓN

Un jurado evaluador seleccionará la propuesta ganadora. Se tomará en consideración aquellas que cumplan con mayor rigurosidad los criterios establecidos tanto a nivel de presupuesto, diseño y factibilidad de ejecución. El jurado estará conformado por:

- Representante de LAB Ciudades BID
- Representante de Ocupa Tu Calle
- Representante del Comité Organizador del FIIU 2019
- Representante de la Municipalidad de Lima
- Representante de la Municipalidad del Rímac
- Representante de IntuyLab
- Representante de Aula

La decisión del jurado evaluador es inapelable.

ORGANIZAN:



COLABORAN:



7. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

La propuesta ganadora será acreedora de los siguientes reconocimientos:

- Ejecución de la propuesta final.
- Difusión del proyecto en medios digitales e impresos de las organizaciones involucradas.
- Certificado de reconocimiento al equipo ganador.
- Exposición en el Foro Internacional de Intervenciones Urbanas 2019

8. CRONOGRAMA

- Lanzamiento de convocatoria:** 3 de junio del 2019
- Cierre de recepción de propuestas:** 30 de junio del 2019 (00:00hr Lima)
- Anuncio del proyecto ganador:** 5 de julio del 2019
- Desarrollo detallado de la propuesta y coordinación con organización aliada:** 5 de Julio al 21 de julio del 2019
- Ejecución e implementación de la intervención:** 22 de julio al 2 de agosto del 2019
- Visita a las intervenciones:** 11 de agosto del 2019

9. DERECHOS

Al presentar una propuesta al concurso, se autoriza al Comité Organizador a utilizar el material enviado para la ejecución y publicación del proyecto (o alguna de sus partes). Tanto en otras intervenciones del comité organizador, como publicaciones digitales, exhibiciones físicas o ediciones impresas, haciendo siempre referencia obligatoria a todos sus autores.

Mediante la postulación al concurso, los participantes garantizan la autoría original de sus proyectos, no habiendo sido transformados total ni parcialmente de ninguna otra obra, y se comprometen en aceptar las decisiones del Comité organizador. Igualmente, los participantes se comprometen a que sus propuestas, en diseño o implementación, no vulneran los derechos de terceros.

El Comité Organizador se reserva el derecho, a su única discreción, de cancelar, modificar o suspender este concurso, así como descalificar a cualquiera de sus participantes. Las ideas, interpretaciones y conclusiones que se expresan en los proyectos presentados al concurso son de exclusiva responsabilidad de sus autores, y de ninguna manera pueden ser atribuidos a ninguna de las entidades del Comité Organizador o al BID, sus representantes o países miembros.

La información recibida podrá ser modificada por el Comité Organizador sólo en términos de adaptación a distintos formatos para publicaciones.

ORGANIZAN:



COLABORAN:



Para cualquier otra finalidad los autores de las propuestas conservarán todos los derechos de propiedad.

10. CONSULTAS

Las consultas adicionales serán absueltas del **3 de junio** al **15 de junio** a través de la página de Facebook de Ocupa tu Calle o vía mail: forointervencionesurbanas@pucep.edu.pe con el asunto: Consultas – Concurso de Innovación Urbana Ciudadana.

ORGANIZAN:



**PLACEMAKING
LATINOAMÉRICA
PERÚ 2019**



COLABORAN:

