

MA  
R  
CH



Uyuni Salt Flat



Shelter



## INTRODUCCIÓN

La quietud del tiempo posee una gran belleza oculta. Hay paisajes de vida que la naturaleza ha creado sin acción humana donde el tiempo se para, la sensación de paz se respira y el ser humano fluye. Al Salar de Uyuni algunos lo llamarían un paisaje marciano. No porque sea un paisaje de otro planeta, más bien por todo lo contrario. Es un paisaje tan especial, tan único y diferente que no existe en ninguna otra localización, en ningún parte. **ES ÚNICO.**

El proceso de sequías, inundaciones, formaciones montañosas perimetrales, la gran llanura central y desertizaciones profundas, han dado como resultado una vasta extensión de nada, pero a la vez de todo. Un lugar donde la no existencia de nada hacer que todo sea posible.

Uyuni posee dos caras claramente diferenciadas. Una seca donde un manto blanco inmaculado de sal de un espesor de apenas 15 centímetros marca un pavimento continuo, infinito, hasta donde ven nuestros ojos, donde el horizonte, el límite con el cielo, queda marcado claramente.

La otra cara puede considerarse aún más impresionante. Es importante mencionar que Uyuni es una gran planicie y esta situación única es de mucha ayuda en el siguiente fenómeno. Cuando los meses más secos empiezan a ser sustituidos por lluvias más o menos abundantes; el salar se llena uniformemente de una lámina finísima de agua. Esto hace que, el fondo al ser de un blanco puro, produzca un gran espejo natural de dimensiones descomunales.

Imagen superior izquierda: Salar de Uyuni. AA.VV.

Imagen inferior derecha: Salar de Uyuni. AA.VV.

## ¿QUÉ HACEMOS AQUÍ?

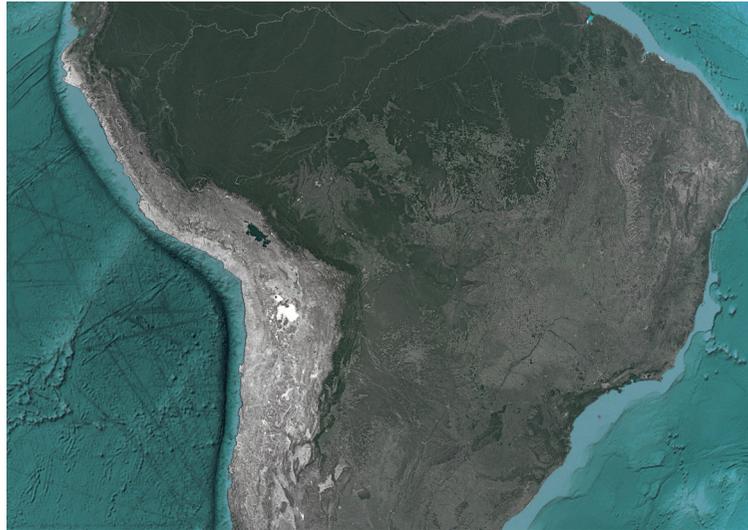
Aceleración, instantaneidad, inmediatez, tecnologización... La vida cotidiana del ser humano ha sido subsumida bajo los dispositivos sincrónicos como el reloj y el teléfono móvil, generando una sociedad estresada, que ha perdido todo rastro de su temporalidad biológica y de su vida en común con el medio. Aquí, en el salar, toda la tecnología desaparece. Toda informatización no es posible ¿Se puede desde un proyecto propiciar otros modos de vida más pausados, relajados y en relación con la naturaleza? ¿Puede la arquitectura darnos la posibilidad de recuperar ese tiempo perdido? Un tiempo en diálogo con la naturaleza ¿Cuál es la base para hacer este tipo de arquitectura?

## ¿NECESITAMOS UN ESPACIO DE ENCUENTRO PERSONAL?

El concurso Uyuni Salt Flat Shelter busca un re-encuentro con la naturaleza y con el ser humano dentro de la soledad. Ahora bien, lógicamente nos podemos hacer otras preguntas. ¿Cómo es capaz el ser humano de sobrevivir en dicho entorno? ¿qué solución arquitectónica debe proponerse para que un ser humano pueda retirarse unos días en esta planicie y no desfallezca? Esas son las preguntas que el participante debe intentar responder mediante un proyecto que sea respetuoso con su entorno, que dialogue con él y que sea capaz de sorprender a su habitante.



Salar de Uyuni  
País: Bolivia  
Elevación: 3.663 m  
Área: 10.582 km<sup>2</sup>  
Latitud: -20.4596691  
Altitud: -66.8250275



## EMPLAZAMIENTO - VISIÓN DESDE EL ESPACIO

Neil Armstrong, el primer hombre que pisó la Luna, contó que desde el satélite natural y contemplando nuestro Planeta, reparó en un lugar en Sudamérica que parecía un espejo gigantesco. Esta visión lo maravilló al extremo de que una de las primeras "misiones" que se impuso a su vuelta fue visitar aquel sitio. Aquel lugar que se veía desde el espacio era el salar de Uyuni.

El salar es el mayor desierto de sal continuo y alto del mundo. Se ubica a unos 3650 m sobre el nivel del mar, en el suroeste de Bolivia, en el departamento de Potosí, dentro de la región altiplánica de la cordillera de los Andes. La superficie total es de 10 582 km<sup>2</sup>.

Hace 40 000 años el área que hoy ocupa este desierto estaba cubierta por el lago Minchinnota y posteriormente, hace 11 000 años, por el lago Tauca o Tauka de cerca de 100 m. de profundidad. Posteriormente vino un periodo seco y cálido, que produjo una gran reducción de la superficie y volumen de los lagos andinos, originando así los salares de Uyuni.

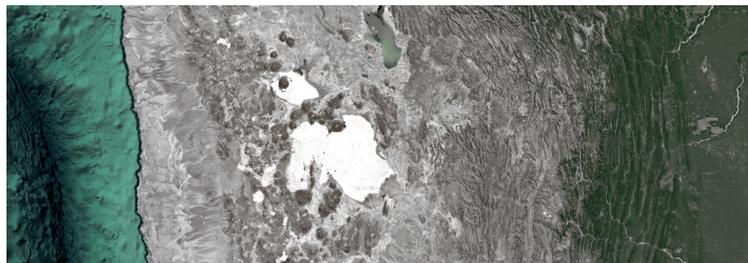


Imagen superior izquierda: Google maps.  
Imagen inferior derecha: Google maps.

## PROGRAMA

El concurso Uyuni Salt Flat Shelter plantea un espacio donde poder experimentar un periodo de descanso y reflexión. El proyecto debe destacar la singularidad del lugar y que se convierta en un espacio de encuentro personal y que relacione a sus visitantes con este entorno tan espectacular, ofreciendo al visitante una experiencia única.

En estas bases no se definirán los m<sup>2</sup> de cada área, porque se entiende que el propio proyectista según la idea única que proponga, definirá dichas áreas. El programa del concurso propone los siguientes espacios, los cuales pueden ser ampliados, simplificados y manipulados por el concursante según crea oportuno:

Todas las ideas que se propongan serán válidas. El proyecto puede estar en la tierra, en el cielo, enterrado o volando. Puede desarrollarse donde se quiera y como se crea. Este programa es orientativo y por tanto puede ser modificado por el participante.

- Área de descanso y/o mirador, donde experimentar la naturaleza. Un espacio donde mirar, oír y sentir. Este espacio podrá ser un único espacio compacto o estar fragmentado, asimismo se podrá contemplar aspectos de accesibilidad y recorridos, incluso su variabilidad con el paso del tiempo. Esta área puede ser la zona de noche se así se quiere.

- Área de aseo. La unidad mínima e indispensable que se necesite para ello.

- Área de comida. Esta zona puede ser compartida, vinculada o incluso ser la misma que la zona de descanso si así se quiere.

Como se ha comentado anteriormente, la superficie de la propuesta es libre y estos espacios podrán ser cerrados, abiertos o semiabiertos en función de las intenciones de cada proyecto, y pueden estar establecidos a cualquier cota del enclave. Haciendo así que no haya restricciones que puedan influir en las decisiones que tome cada participante.

La libertad proyectual es absoluta, este concurso plantea que el participante investigue sobre el paisaje y las diferentes formas de intervención en él. Estudiar límites, escalas, vistas, miradas cruzadas, horizontes, accesos. Son las claves a seguir.

*\*Al tratarse de un concurso de ideas, los participantes tienen libertad para modificar las superficies propuestas. Esta memoria debe tomarse como referencia de los espacios necesarios para que el proyecto sea funcional y como medida de las dimensiones totales del proyecto. Los participantes pueden sugerir nuevas áreas no propuestas en este documento, así como eliminar o combinar algunas de las ya mencionadas.*

## Filosofía reTHINKING

El equipo reTHINKING propone concursos alejados del pesimismo, con altas dosis de frescura y alegría, inquietos y expansivos. En definitiva, se pretende estimular y agitar las cabezas de arquitectos que parecen estar dormidos y devolver la dignidad a la profesión. Ser optimistas ante todo.

Los concursos propuestos versarán en torno a 8 conceptos, que si bien podrían ser muchos más, pensamos que son algunos sobre los que hay mucho por investigar y proponer por parte de los arquitectos.

Entendemos que la arquitectura no se puede clasificar, ya que en un mismo proyecto se reflexiona sobre diversos conceptos que atañen a la cultura contemporánea, pero si potenciar varios de estos como temas principales de investigación.



"Cambiar de respuesta es evolución.  
Cambiar de pregunta es revolución"

Imagen superior derecha: Salar de Uyuni. AA.VV.

Imagen inferior izquierda: Salar de Uyuni. AA.VV.

## CONCEPTOS



DENSIDAD



ECOLOGÍA



DETALLE



ESCALA



LIMITE



MOVILIDAD



NATURALEZA



VIVIENDA

## CONCEPTOS PRINCIPALES

### NATURALEZA



Definitivamente la naturaleza no existe. Hace poco digitalizamos el último metro del planeta y ya lo tenemos dentro de nuestro bolsillo artificializador.

Paisajes operativizados para el uso, la función y la arquitectura que manifiestan una condición natural y artificial a un tiempo.

Arquitectura y contexto. Establecer estos términos sería como hablar de otra dualidad, una especie de cabalgadura entre arquitectura y contexto, de solape, de suma inevitable, por contaminaciones superpuestas. Se trata de una singular ecología, entre lo que da a conocer la arquitectura y lo que ya existía. La arquitectura se incorpora como paisaje, es también paisaje y no objeto.

### ECOLOGÍA



A la vieja ecología nostálgica o pseudobucólica (congeladora de paisajes, territorios y entornos) oponemos una ecología audaz; recualificadora por reformuladora. Basada no ya en una no-intervención temerosa y meramente defensiva -resistente- sino en una intervención no-impositiva, proyectiva y cualificadora -reimpulsora- en sinergia con el medio y también, con la tecnología. No sólo posibilista sino (re)positivadora.

Una ecología donde sostenibilidad es interacción.  
Donde naturaleza también es artificialidad.  
Donde paisaje es topografía.  
Donde energía es información y tecnología es vehiculación.  
Donde desarrollo es reciclaje y evolución es genética.  
Donde medio es campo.  
Donde conservar implica, siempre, intervenir.

Imagen: Salar de Uyuni. AA.VV.

(VV.AA., Diccionario Metápolis de Arquitectura Avanzada, Barcelona: ACTAR, 2002)

(MVRDV, Farmax. Excursions on density, Rotterdam: 010 publishers, 1998)

## ESCALA



Escala no es medida, ni dimensión (unívocas), sino capacidad de relación (ambivalente). Del mismo modo que los sistemas dinámicos que rigen nuestro universo (y las geometrías complejas de las estructuras a ellos asociadas) propician posibles relaciones de zoom "a-escalar", entre sí (como fenómenos recursivos -y encabalgados- de aumento y desarrollo) interesan aquí aquellas configuraciones (o disposiciones) abiertas que no se adscriben a ninguna escala: o mejor, que alteran la idea de escala- de escala, no de tamaño, como señalaría Federico Soriano- remitiendo, así, a la propia naturaleza difusa del/ los entorno (s) contemporáneo (s) resonando flexible y desprejuiciadamente con y entre sus sorprendentes -y ambiguas- manifestaciones.

Acción y efecto de una arquitectura que no distingue límites, que se disuelve. Todo el espacio de esta arquitectura sería espacio intermedio ="entre".



## CONTENIDO DE LA ENTREGA NORMAS DE PRESENTACIÓN

Los participantes deberán entregar un panel A1 (118,9x 84,1 cm) **vertical u horizontal**, a elección del participante, donde deberá aparecer en **la esquina superior derecha el código de inscripción** obtenido a la hora del registro (tipo #00000) así como el **LEMA** escogido. Los paneles entregados sin lema o sin dicho código quedarán excluidos del concurso.

LA ENTREGA DE LA DOCUMENTACIÓN SE HARÁ DE FORMA ONLINE A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA RETHINKING. NO SE PERMITE LA ENTREGA A TRAVÉS DE WETRANSFER O A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO A NO SER QUE EL EQUIPO RETHINKING LO ESPECIFIQUE

Cuando un participante se inscriba y se confirme el pago, el participante recibirá en el correo un archivo llamado "Welcome/ Bienvenidos". En dicho archivo se especificará individualmente como deben nombrarse cada uno de los archivos y la forma de entrega de toda la información del concurso. Los archivos no se envían por correo. Se entrega a través de la plataforma. **Revisar siempre el correo no deseado (Spam).**

Los archivos se deben subir comprimidos en un único archivo .ZIP (Max. 40 MB), encontrándose en el interior los archivos individuales. Ningún archivo debe superar los 8 MB de tamaño.

La documentación a volcar en la entrega será la necesaria para entender el proyecto, quedando a criterio de los participantes las representaciones gráficas, imágenes de maqueta, perspectivas, croquis, renders, textos, etc. No se aceptarán maquetas físicas.

El jurado valorará la calidad del proyecto arquitectónico así como su clara representación y composición general. No se exigirá, aunque se valorará, dar solución a los sistemas constructivos o estructurales del proyecto.

El proyecto debe ser comprensible principalmente a través del material gráfico. En la lámina se puede incluir texto, aunque la presencia de una gran cantidad no es recomendable. El idioma podrá ser indistintamente español o inglés. Cada participante elegirá la escala necesaria de cada representación según lo considere oportuno.

### DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA A ENTREGAR:

Los archivos principales que deben incluirse son:

- 1) Formato A1 JPEG (59,4 x 84,1 cm) del concurso anónimo (Máximo 8Mb)
- 2) Formato A1 JPEG (59,4 x 84,1 cm) del concurso identificado (Máximo 8Mb)
- 3) Formulario de equipo (21,0 x 29,7 cm): Descripción del equipo. Dicho archivo estará disponible mediante descarga directa en el documento "Welcome/Bienvenidos".
- 4) Resumen de la memoria del proyecto en 90 palabras (.doc)
- 5) Fotografía del equipo en blanco y negro (.jpg)
- 6) Imágenes representativas del proyecto en (.jpg)
- 7) Formato del concurso identificados (.jpg) (Máximo 1Mb) Este documento se subirá a las Redes sociales

Esta documentación será nombrada tal y como se describe en el archivo "Welcome-Bienvenidos" y tendrá un máximo de 40 MB en total en el archivo .ZIP que se entregue.



Imagen inferior: Salar de Uyuni. AA.VV.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

Podrán participar en el concurso todos los estudiantes y profesionales de la arquitectura o de ramas relacionadas de cualquier parte del mundo. La participación puede ser individual o en grupo, siendo ocho(8) el máximo número de integrantes permitido. Los integrantes del equipo pueden ser de todas las disciplinas (artistas, filósofos, fotógrafos, etc.), sin ser necesaria, aunque sí aconsejable, la presencia de un arquitecto o estudiante de arquitectura. Se permite que los integrantes sean de diferentes universidades y países.

El precio de la inscripción corresponde al precio que debe pagar cada equipo participante, sin importar por cuántos miembros esté formado. En el caso de que un mismo equipo o participante quiera presentar más de una propuesta para el mismo concurso deberá inscribirse dos veces (o tantas como proyectos se quieran presentar) pagando la tarifa correspondiente en cada ocasión. No podrán participar en la presente convocatoria los miembros del Jurado, los arquitectos que mantengan relaciones profesionales o docentes con algún miembro del Jurado o arquitecto u equipo redactor de las Bases, o que hayan elaborado las fichas del espacio objeto del concurso, los arquitectos que tengan relaciones familiares de consanguinidad dentro del cuarto grado o de afinidad dentro del segundo con el Jurado del concurso u equipo redactor de las Bases.

## PREMIOS

Se otorgará un premio en de un total de 5000 €\* repartido de la siguiente manera:

Primer premio	3.500 € (1.500 € metálico + 2.000 € Programas MArch *)
Segundo Premio	1000 €
Tercer Premio	500 €
+ 10 Menciones de Honor	Sin dotación económica
Premio Especial reTH!NKING **	Inscripción Concurso

Además el equipo rethinking se compromete a la divulgación del proyecto a través de:

- Publicación en revistas
- Publicación en blogs/ webs de arquitectura
- Publicación en los medios de reTH!NKING

\*La **Beca MArch** de 2000€\* será utilizada para alguno de los programas MArch de la Escuela de Arquitectura y Politécnica de la Universidad Europea de Valencia. Fran Silvestre elegirá al premiado entre los accésits y el primero premio.

\*\* **Premio Especial reTH!NKING** se otorgará el premio a aquella propuesta que reciba más "me gusta" en una votación popular que se realizará en la página de Facebook oficial de reTH!NKING. Esta votación será realizada en el periodo anunciado en las redes sociales La votación se realizará antes de conocerse los premiados, por lo tanto podrán participar todas las propuestas independientemente de los resultados del jurado.

Todos los patrocinadores del concurso serán un soporte clave dentro del desarrollo. El jurado será de prestigio y estará compuesto por profesionales del mundo de la arquitectura.

*\*Según el país de residencia fiscal de los ganadores el premio en metálico puede estar sujeto a retenciones o pagos de impuestos correspondientes a la legislación del propio país. Al igual que la beca MArch tendrá las debidas retenciones en el caso de que se den.*

## JURADO

Fran Silvestre Navarro - Fran Silvestre Arquitectos  
Guillermo Rubio Boronat - Editor TC Cuadernos  
Sevak Asatrián - MArch Investigación  
Zé Carlos Oliveira - Noarq estudio de arquitectura

*Todos los miembros del jurado han mostrado su voluntad de estar presentes en el proceso de votaciones de donde saldrán los ganadores del concurso, sin embargo su participación queda sujeta a sus compromisos profesionales y docentes con sus propios estudios y proyectos.*

El Jurado conocerá el Acta de Admisión Provisional de Propuestas emitida por el Secretario técnico, en este caso reTH!NKING competitions y se pronunciará sobre las posibles incidencias que hayan podido producirse. A continuación examinarán las propuestas de forma anónima. El jurado se reserva el derecho de declarar desierto cualquiera de los premios. Igualmente podrá conceder "ex aequo" cualquiera de los mismos, repartiéndose en este caso la cuantía del premio a partes iguales. En el caso de que el jurado declare desierto algún premio, éstos no se repartirán entre los demás ganadores.

## CALENDARIO

1 de ABRIL 2020	Inicio Inscripción Temprana
6 de MAYO 2020	Fin Inscripción Temprana
7 de MAYO 2020	Inicio Inscripción Regular
27 de MAYO 2020	Final Inscripción Regular
28 de MAYO 2020	Inicio Inscripción Avanzada
19 de JUNIO 2020	Final Inscripción Avanzada y FAQ
19 de JUNIO 2020 18:00 h GMT + 1:00	Límite de entrega*
20 de JUNIO 2020	Publicación de la lista de admitidos en la página oficial de rethinking **
21 de JUNIO - 13 de JULIO 2020	Evaluación de las propuestas
JULIO 2020	Anuncio de los ganadores

El fallo se hará público en nuestra web y redes sociales. Asimismo se comunicarán los resultados de forma individualizada a cada uno de los concursantes o equipos que hayan resultado premiados, pudiendo ser esto antes o después de su publicación online.

\* Si la información es recibida con posterioridad a la fecha y hora de la terminación del plazo de presentación, el proyecto será descalificado.

\*\* La página web es [www.rethinkingcompetitions.com](http://www.rethinkingcompetitions.com). La lista se publicará también en el Facebook oficial de rethinking (<https://www.facebook.com/reTHINKINGAC/>). Se dará 48 horas para resolver cualquier incidencia dentro de la lista de admitidos que sea por errores informáticos en los archivos, No por incumplimiento de las bases

## INSCRIPCIÓN

Los períodos de inscripción irán en función de la publicación del concurso y de dividirá de la siguiente manera:

Periodo	Inscripción Individual	Inscripción Grupal (2-8 personas)
Temprana	35 € *	45 € *
Regular	45 € *	60 € *
Avanzada	65 € *	85 € *

\* +21% IVA. Se especifica que la distinción entre las inscripciones "Temprana", "Regular" o "Avanzada" no afecta en ningún caso a la fecha de entrega.

Antes de realizar la inscripción, un miembro del equipo debe registrarse en nuestro sitio web. Después de completar el formulario de registro, recibirá un correo electrónico con su contraseña y el código de registro que necesitará para sus paneles (Orden: # 0000 o # 00000). Es importante mantener este código de registro, ya que le permitirá a su equipo acceder a la intranet donde podrá acceder a su registro.

Una vez registrado, deberá realizar la inscripción a través de nuestro sitio web: <http://rethinkingcompetitions.com/> pagando la tarifa actual. Las instrucciones de envío se enviarán una vez que recibamos el pago. Después de 5 días desde que el pago RETHINKING no realizará reembolsos. Los costos de reembolso serán pagados por los concursantes y nunca por la plataforma. Las tarifas de inscripción no se mantendrán para futuras competiciones.

La inscripción de varias personas en el modo de inscripción individual será motivo de descalificación.

## DESCUENTOS

Es posible bajar el precio de las inscripciones a cualquier concurso de reTHINKING registrando varios equipos al mismo tiempo. Si eres profesor y quieres utilizar nuestro concurso como ejercicio puedes aprovechar los descuentos. Por cada 10 equipos se hará un descuento del 30% del total de inscripciones. No olvides tampoco seguirnos en nuestras redes sociales, donde lanzamos promociones y premios en cada concurso.

\*Para que el descuento se aplique los equipos deberán registrarse en el mismo momento. El pago será del total del conjunto de los equipos.

## FORMAS DE PAGO

Se elegirá el modo de pago que mejor convenga al equipo, teniendo en cuenta que los pagos realizados mediante Transferencia deberán tener como concepto el código de inscripción del equipo y deberán realizarse desde la cuenta de uno de los miembros. **No se confirmará la inscripción hasta que no se reciba el pago en la cuenta de reTHINKING.**

**Transferencia bancaria:** se proporcionarán los datos de la cuenta al elegir esta opción en la web. Una vez realizada la inscripción, las tarifas abonadas no serán devueltas en ningún caso. Las fechas de inscripción se rigen por la fecha de recepción de los pagos, no por el momento de la emisión. Cualquier tipo de gastos de gestión y/o tarifas bancarias quedarán a cargo del participante.

**Tarjeta de crédito:** reTHINKING no tendrá acceso a los datos de vuestra tarjeta. La inscripción será recibida de forma instantánea.

**Pay-Pal:** Tu inscripción será recibida de forma instantánea.

Todos los pagos realizados mediante transferencia bancaria deberán llevar en el asunto el código de registro y el titular de la cuenta deberá ser la persona que esté inscrita en el concurso.

## DOCUMENTACIÓN DISPONIBLE

La siguiente información está disponible para descargar en la web de reTHINKING:

Bases completas en ESPAÑOL y en INGLÉS  
Documentación Gráfica  
Fotografías actuales  
Planimetría .dwg  
Fotografías aéreas  
Comunicación y Medios, Tráiler del concurso y póster del concurso

No se proporcionará documentación adicional a los equipos una vez registrados. Todo el material que reTHINKING pone a disposición de los participantes se facilita antes de realizar la inscripción.

Los participantes podrán generar sus propios documentos gráficos o utilizar materiales de otras fuentes, quedando el equipo de reTHINKING exento de cualquier responsabilidad en cuanto a la infracción de copyright u otros derechos de propiedad intelectual.

## CONSULTAS

Desde la fecha de comienzo de las inscripciones **hasta el día fijado en el calendario**, se podrán proponer todas aquellas preguntas que ayuden a una mejor comprensión del proyecto y sus objetivos, así como sobre el funcionamiento del concurso.

Las preguntas que no queden resueltas en estas bases o en el apartado correspondientes a "preguntas frecuentes" de nuestra web deberán realizarse a través de la página de reTHINKING en Facebook, a la cual se puede acceder desde el menú superior de cualquier página de nuestra web, o por correo electrónico (contact@rethinkingcompetitions.com)

## SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El equipo reTHINKING presentará a cada miembro del jurado un documento donde se recogen los conceptos básicos sobre los que se asienta una visión propia de la arquitectura.

El jurado, una vez comprendido el perfil y las inquietudes de reTHINKING, dará su valoración personal basada en sus conocimientos y experiencia sobre el proyecto arquitectónico.

El jurado irá valorando en respectivas fases según los conceptos aplicados en el concurso, donde por último, en la ronda final se valorará especialmente el espíritu reTHINKING y la adecuación de la respuesta conseguida al problema y objetivos planteados para el concurso, repasando nuevamente la respuesta que cada proyecto da a cada concepto, la metodología e investigación lograda. De esta última ronda se designarán los finalistas, las menciones de honor y los premiados.

**El jurado se reserva el derecho de premiar propuestas que incumplan alguno de los parámetros establecidos en estas bases siempre que se justifique y no supongan un cambio radical del concepto y la esencia del concurso. El jurado puede declarar desierto los premios así como cambiar los premios si así lo desea.**

## PROPIEDAD INTELECTUAL

Los autores de todos los trabajos presentados tendrán los derechos de propiedad intelectual reconocidos en el Real Decreto Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia. Una vez presentado, el material será cedido a reTHINKING para sus futuras publicaciones y promociones del concurso. En caso de utilizarse para otros fines, los autores conservarán todos los derechos sobre sus propuestas.

En este sentido, los premiados cederán expresamente al reTHINKING los derechos de explotación correspondientes a la exhibición y publicación de sus propuestas, con arreglo a la legislación sobre propiedad intelectual y a la normativa que rige el ejercicio de la profesión.

La información cedida podrá ser editada por el equipo reTHINKING para su adaptación a publicaciones, pero nunca alterando el proyecto del autor. La utilización de imágenes gráficas y copiar proyectos arquitectónicos por parte de cualquier concursante será motivo de descalificación inmediata y las futuras denuncias por copia de propiedad intelectual será soportada por el participante.

## NOTAS

reTHINKING se reserva el derecho de realizar cualquier cambio en las bases del concurso (fechas, plazos, requisitos, etc.) siempre y cuando estas beneficien a la mayoría de los participantes y al mejor desarrollo del concurso. Cualquier modificación de las bases será anunciada en la página oficial de reTHINKING en Facebook, siendo responsabilidad de los participantes visitarla con frecuencia.

El material proporcionado por reTHINKING a los participantes (planos, fotografías y demás documentación) es una interpretación real y con la mayor exactitud posible de la realidad del concurso.

reTHINKING está encargado de la recepción, organización y evaluación del concurso, así como la ayuda a los participantes en el desarrollo del concurso, por lo tanto no tendrá ningún voto en lo que respecta a la decisión de los ganadores que el jurado estime oportuno.

**La presentación de la solicitud de inscripción comporta la aceptación de las Bases.**

No olvides seguirnos en nuestras redes para estar al tanto de todas nuestras noticias.

!!!! SUSCRIBETE A NUESTRA NEWSLETTER !!!!

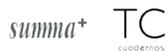


Con la colaboración especial de:



FRAN SILVESTRE ARQUITECTOS

Colaboradores:



Con el apoyo de:



## Contacto

[www.reTHINKing.com](http://www.reTHINKing.com)

| +34 955 54 29 92 | +34 627 706 234 |

| [contact@rethinkingcompetitions.com](mailto:contact@rethinkingcompetitions.com) |

| calle José Laguillo 27 bloque 7 local 1B | Sevilla 41003